大手デジタル広告会社がSNSマーケティングコンサルタントを募集しています。

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバル・リサーチ

採用企業名
大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

求人ID
1603624

部署名
SMX部門

業種
デジタルマーケティング

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 港区

給与
400万円 ~ 1500万円

勤務時間
フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

休日・休暇
土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇 (12/29 ~ 1/3) ほか

更新日
2026年11月13日 09:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

クライアント企業様へマーケティングコンサルタントとして、SNSを活用した課題解決のためのプロデュース、プランニン

グやディレクションを行っていただきます。?SNS戦略、アカウント運用、PDCAコンサルティング、ソーシャルリスニング（SNS等のソーシャルメディアから消費者の意見を収集・分析）、KOL活用などの支援を行います。
＜具体的には＞
* 大企業（飲料、自動車、化粧品、通信、ラグジュアリー、公共事業等）をクライアントとするSNS案件。
* 複数のPF（X-Instagram-LINE-TikTok等）を統合したSNS戦略から実行までを一貫して行う。
* ソーシャルメディアデータを活用した分析・コンサルティング
* SNSで活用するコンテンツのクリエイティブ企画・制作
* マス広告連動プロモーションやキャンペーンプロモーションなどのフルファネルプランニング
＜ポジションの魅力＞
* 同社グループの保有する様々なリソース（データや知見等）を活用することが可能。
* コマース、AD、データ分析、AIなど社内の様々な領域の専門家と協業することができる。
* SNSプラットフォーマーと新しい取り組みに参加できる機会がある。
* 業界をリードする新しい事例の創出機会がある。
＜入社後について＞
【入社直後】?既存メンバーの指導の下、クライアント対応、業務知識の習得、運用中の案件理解を進める?【3ヶ月～半年後】クライアントと直接向き合い、企画プランニング・施策策定・データ分析・実行支援等を行う?【半年～1年後】プロジェクトのメイン担当者として裁量を持ち、全体設計、プロジェクト実行推進、管理を行う

スキル・資格

必須要件
＜必須＞
* SNS メディアの運用全般のご経験をお持ちの方（運用提案～コンテンツ企画・制作・運用・進行管理・データ分析）。
※代理店出身者、事業会社出身者の方、どちらも可能です。
※SNS領域の経験が上記に満たない場合でも、デジタルマーケティング領域におけるプランニング、プロジェクトマネジメント経験がある方については積極的にお会い致します。
＜下記いずれか必須＞
* インフルエンサー（KOL）マーケティングのご経験
* ソーシャルリスニングなど、口コミ分析とそれを元にした施策提案などPDCA経験
* クライアントサイドでのソーシャルや広報のご経験
* SNSだけでなくCRM領域のご経験
＜求める人物像＞・多彩な人材や様々なステークホルダーとのコミュニケーションや関係構築（ネットワーキング）ができるかた・上昇志向のある方
歓迎要件
* 専業代理店（social専業/PR会社も含む）もしくは広告代理店での戦略プランナー、ソリューション領域でのプランニングもしくはアカウントプランナー経験
* ビジネスでの英語活用経験
* マネジメント経験
* 生成AIを活用した業務設計・プランニング経験、高度なプロンプト設計・最適化や自動化のプロジェクトの経験

会社説明

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。
企業のマーケティング課題に対応したコンサルテーション業務(顧客戦略の策定/ ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定 からシステム構築、制作･実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供