大手デジタル広告会社がプロダクトマネージャーを募集しています。

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバル・リサーチ

採用企業名
大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

求人ID
1603622

部署名
XPR/DASC/IBS各部門

業種
デジタルマーケティング

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
500万円 ~ 1500万円

勤務時間
フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

休日・休暇
土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇 (12/29 ~ 1/3) ほか

更新日
2026年11月25日 06:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

プロダクトのあるべき姿を定義し、優先順位づけと改善を通じて価値提供を最大化する役割です。

プロダクトのあるべき姿を定義し、優先順位付けと設計を通じて価値提供と最大化する役割です。

仕事内容
同社グループのアセット（大規模顧客基盤・独自データ）と最先端のAI技術を掛け合わせ、デジタルプロダクトの企画・開発をリードします。?ご経験や志向性に応じて、以下のいずれかの領域において、企画から開発ディレクション、グロースまでを主導していただきます。
具体的には
１．自社プロダクトの成長戦略・推進（プロダクトオーナー型）?自社AIブランド「∞AI」やLINE活用ツール「TONARIWA」等のプロダクトロードマップ策定。?顧客課題のリサーチに基づくUX/機能企画、優先順位付け、および開発チームの指揮。?リリース後の保守運用ディレクション、セキュリティ担保、継続的な機能拡張。
２．新規プロダクト・サービスの立ち上げ支援（クライアントワーク型）?大手クライアントの新規事業における、生成AIやスマホアプリ等を活用したサービスデザイン。?プロトタイプ開発（PoC）から大規模本開発に至るまでの要件定義および開発ディレクション。?クライアントのビジネスパートナーとして、サービスを市場にローンチしグロースさせるまでの伴走。
３．SNSビッグデータ×AIソリューション領域?SNSビッグデータと生成AI・各種LLMを活用した、マーケティング課題解決に向けたAIソリューションの企画・開発・導入推進。?生活者インサイトやSNSトレンドの分析をもとに、AI分析モデルやクリエイティブ生成ソリューションの企画立案、PoC、プロダクト化、クライアント実装、事業スケール・収益化までを一気通貫でリード。?社内外の多様なビジネスニーズに対し、自ら生成AIを活用しながら解決策を設計・プロトタイピングし、開発チームや関係各所と連携して、アジャイルにプロジェクトを推進。

スキル・資格

必須要件
* 以下のうち、2つ以上の項目に実務レベルで合致する方?プロジェクトマネジメント実務： ITコンサル、SIer、事業会社等におけるプロジェクト管理（進行・予算・リスク管理）の実務経験。
* 上流工程・設計経験： システム開発における要件定義、仕様策定、またはシステム設計の実務経験。
* オウンドメディア領域の知見： 大規模WebサイトやECサイトの構築、またはCMS（AEM/Sitecore等）導入プロジェクトの経験。
* AI・データ領域の知見： AI関連技術（機械学習等）への理解、またはAIプロダクト・データ分析プロジェクトの経験。
* SNS領域の知見：企業の主要SNSを横断的にマネージメント＋全体運用を担う責任者。SNSに関する広告手法＋非広告運用の知見に長けている方。参考閾値は、フォロワーが50万以上規模のアカウント運用歴や、再生数100万回以上のコンテンツの企画開発やクリエイティブ経験がある方。

歓迎要件
* グローバル： オフショア管理経験、またはビジネス英語力（TOEIC700点以上目安）。
* 手法・資格： アジャイル/スクラム開発の経験、PMP資格。
* エンジニア経験： Python/SQL等を用いた、開発・データエンジニアとしての実務経験（2年以上）。

会社説明

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。
企業のマーケティング課題に対応したコンサルテーション業務(顧客戦略の策定/ ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定 からシステム構築、制作･実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供