大手デジタル広告会社がプロジェクトマネジャー/プログラムマネージャーを募集しています。

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバル・リサーチ

採用企業名
大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

求人ID
1603621

部署名
GS部門

業種
デジタルマーケティング

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 港区

給与
600万円 ~ 1200万円

勤務時間
フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

休日・休暇
土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇 (12/29 ~ 1/3) ほか

更新日
2026年11月11日 02:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

グローバル案件を主に扱うグローバルセンターにおいて、統合マーケティングソリューション案件のプロジェクトマネジメントをお任せいたします。ディスカバリー（現状確認、市場調査）、ディファイン（要件定義）、デザイン（ソリューション検討/提案）、デリバリー（導入）まで、案件の一連のプロジェクト管理を担当。
クライアントは日本へのマーケット展開を行う外資企業またはグローバルマーケット進出を行う日系企業となります。

＜具体的には＞
* プロジェクトマネジャーとして、ステークホルダー、スコープ、スケジュール、予算などを管理、プロジェクトを推進。
* 社内関係部署、国内外のグループ会社、外部協力会社をとりまとめ、最適なチームを構成、リード。
* クライアントとのスコープ範囲および各種条件を合意し、プロジェクト事前計画および損益計画等を立案、実行。
* クライアント環境や実施に向けた課題等を理解し、実施スケジュール、予算等のプロジェクト計画全般を立案、実行。
* プロジェクト全体を通して計画を維持・更新し、納品完了までの品質を担保。

スキル・資格

必須要件
* ビジネスレベルの英語力/コミュニケーションが可能な日本語レベル
*【デジタルエージェンシー/総合広告代理店/デジタル系制作会社/コンサルティングファーム/事業会社のマーケティング領域】のいずれかにおけるグローバル案件のプロジェクトマネジメント経験
* 多文化、多言語環境、クロスファンクショナルな組織での業務経験、特にオフショア含む海外開発パートナーとの協業経験
* デジタルマーケティング領域の実務経験:
└マーケティング＆コミュニケーションズ（ソーシャルメディア・オウンドメディア領域等）/ プラットフォーム＆コマース構築 / プロダクツ＆サービス開発・運用 / DX・CXコンサルティングなど

歓迎要件
* 幅広い業界に対する専門知識、業務経験
* PMP資格および/またはアジャイルの資格
* ウェブサイトリニューアルやウェブサイト運用のディレクション経験
* チームマネージメント経験

会社説明

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。
企業のマーケティング課題に対応したコンサルテーション業務(顧客戦略の策定/ ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定 からシステム構築、制作･実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供