大手デジタル広告会社が未経験ポテンシャル/プラットフォームプロデューサー（デジタル広告領域）を募集しています。

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバル・リサーチ

採用企業名
大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

求人ID
1603619

部署名
PF部門

業種
デジタルマーケティング

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 港区

給与
400万円 ~ 600万円

勤務時間
フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

休日・休暇
土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇（12/29 ~ 1/3）ほか

更新日
2026年10月30日 14:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

媒体社と連携した新たな広告ソリューションの開発・拡販やコンテンツ領域における新たな取組みなどを通じて、 同社グループ全体とプラットフォーマーの双方のビジネス最大化を目指すプロジェクトの立案・推進をお願いします。

＜具体的には＞
* クライアントのキャンペーン全体の目的を把握した広告プロダクトの販売
* 媒体社と協力した新規ソリューション開発
* コンテンツ制作領域における新たな価値創出
* コンテンツ領域における新たな価値基準の開発

＜入社後のイメージ＞
■入社直後?既存メンバーの指導の下、各媒体の特長を理解しつつ、クライアントに対する提案活動や媒体社とのフロント対応を行う。
■半年～1年後クライアントのキャンペーン全体の目的を考慮しつつ、各広告プロダクトの販売、それに伴う媒体社との折衷業務等。データやコンテンツなど特定領域における中長期的な?広告プロダクトの開発・体制構築・推進を行う。

スキル・資格

【必須要件】
* 法人営業経験を3年以上お持ちの方（無形商材・有形商材不問）
* 顧客折衝の経験をお持ちの方
* インターネット広告に携わりたい方、興味関心が強い方

特に歓迎する経験
* 広告代理店でクライアントやプラットフォーマーとの折衝経験をお持ちの方
* 運用型広告（Google/Yahoo/Microsoft/SNS等）の運用経験をお持ちの方
* プロジェクトリーダー、マネジメント経験をお持ちの方

会社説明

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。
企業のマーケティング課題に対応したコンサルテーション業務(顧客戦略の策定/ ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定 からシステム構築、制作･実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供