大手デジタル広告会社がグローバル シニアUXアーキテクト / 【グローバル案件における UI/UX設計コンサルタント】

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバル・リサーチ

採用企業名
大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

求人ID
1603618

部署名
GS部門

業種
デジタルマーケティング

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 港区

給与
700万円 ~ 1200万円

勤務時間
フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

休日・休暇
土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇 (12/29 ~ 1/3) ほか

更新日
2026年11月13日 09:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

グローバル案件を主に扱うグローバルセンターにおいて、クライアントのブランドサイトや商品サイト、ECサイト、アプリについて最適なUI/UXをプランニングし、提案、設計します。?クライアントは日本へのマーケット展開を行う外資企業またはグローバルマーケット進出を行う日系企業となります。
＜具体的には＞
* ブランドサイト / 商品サイト / ECサイト / アプリにおける体験戦略の策定、KGI/KPIに基づく最適なUXのプランニング・提案・設計
* プロジェクトの課題とKGI/KPIを正しく理解し、実行前提条件を満たした上で、情報設計（サイトマップ、ユーザーフロー、IA）を推進
* 必要情報の整理・要件定義を行い、ユーザーストーリー作成およびワイヤフレーム設計を実施、クライアント承認プロセスをリード
* 多言語・多地域展開を踏まえたUX要件の整理（ローカライゼーション、法規・通貨・配送などの前提整理）
* 開発プロセスにおける中間レビュー（体験観点）対応、UATのシナリオ作成、最終レビュー、改善提案
* デザインチーム / 制作・開発チームと連携し、UX定義・設計をリード（UI設計はUIチームと協働）
対象クライアント / 案件の特徴
* 日本市場へ展開する外資系企業、またはグローバル市場へ進出する日系企業のデジタルプロジェクト
* 事業目標（KGI/KPI）に紐づくマーケティング基盤やコマース体験の構築
成果物 / 責任範囲
* 調査アウトプット、要件定義書、ユーザーストーリー、情報設計（IA）、ユーザーフロー、ワイヤフレーム、UATシナリオ
* レビュー・承認プロセスの設計とファシリテーション

スキル・資格

必須要件　※応募の際はポートフォリオのご提出もお願いします
* ビジネスレベルの英語力および日本語力 (N1以上）
* 多文化、多言語環境、クロスファンクショナルな組織での業務経験。
* Web / アプリにおけるUX設計の実務経験（要件定義、情報設計、ユーザーフロー、ワイヤーフレーム、プロトタイピング）
* Figma / Adobe XD 等のUX設計に必要なツールスキル（FigJam / Miro 等のドキュメンテーション含む）
* UXデザイナーとしての実務経験10年以上

歓迎要件
* メンバー教育・指導力
* 幅広い業界に対する専門知識、業務経験
* UI経験（デザインシステム / コンポーネント設計、ビジュアル設計、モーションの知見 など）

会社説明

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。
企業のマーケティング課題に対応したコンサルテーション業務(顧客戦略の策定/ ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定 からシステム構築、制作･実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供