



大手デジタル広告会社がソフトウェアエンジニア（データエンジニアリング）を募集しています。

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

募集職種

人材紹介会社

株式会社グローバル・リサーチ

採用企業名

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

求人ID

1603616

部署名

パフォーマンスマネジメント部門

業種

デジタルマーケティング

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

給与

550万円 ~ 1500万円

勤務時間

フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

休日・休暇

土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇（12/29 ~ 1/3）ほか

更新日

2026年09月04日 17:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

多様なデジタル広告関連データを取り扱い、企業のマーケティング高度化や意思決定を支えるデータウェアハウス基盤とデータマートの構築・運用をご担当いただきます。大規模な広告配信データ・マーケティングデータの統合、分析基盤の設計を通じて、データドリブンなビジネス推進を技術面で支援していただきます。

職務内容詳細

- * 各種デジタル広告プラットフォーム/マーケティング施策等のデータソースからのデータ収集、整理、データウェアハウスへの格納
- * データパイプラインの設計・実装・運用、効率的なデータ活用基盤の整備
- * データ分析に必要なデータセットの準備および、データサイエンティスト・ビジネスユーザーへの支援
- * データインフラの構築・運用・監視および、データのセキュリティや信頼性の確保
- * 提供データの運用保守・日々の障害対応・ユーザーサポート
- * パートナー企業や社内関係者との連携・コミュニケーション

スキル・資格

必須要件

下記いずれも2年以上の業務経験)

- * SQL、Pythonによるデータ処理・開発経験、Linuxコマンド操作スキル
- * データウェアハウス構築・運用・保守経験 (BigQuery、Redshift、Snowflake等)
- * ETL/ELTに関わるデータパイプライン設計・開発・運用経験
- * GCP / AWS / Azure のいずれかのクラウドサービス活用経験
- * 社外パートナーや社内関係者と協働できるコミュニケーションスキル

歓迎要件

- * デジタル広告分野におけるシステム構築・運用経験
- * インターネット広告やAd Technologyの知見と開発、運用経験
- * データレイク/データマート構築・運用・保守経験 (BigQuery、Redshift、Snowflake等)
- * dbt, dataform 等のデータトランスフォーメーションツール利用経験
- * データガバナンス・データセキュリティ設計の知見
- * Hadoop, Spark, Kafka等を活用した大規模データプラットフォーム構築経験
- * プロジェクトマネジメントまたはプロダクトマネジメントの経験
- * ビジネス課題の理解や要件定義ができる方

会社説明

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

企業のマーケティング課題に対応したコンサルティング業務(顧客戦略の策定/ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定からシステム構築、制作・実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供