大手デジタル広告会社がソフトウェアエンジニア（データエンジニアリング）を募集しています。

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバル・リサーチ

採用企業名
大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

求人ID
1603616

部署名
パフォーマンスマネジメント部門

業種
デジタルマーケティング

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 港区

給与
550万円 ~ 1500万円

勤務時間
フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

休日・休暇
土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇（12/29 ~ 1/3）ほか

更新日
2026年11月13日 09:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

多様なデジタル広告関連データを取り扱い、企業のマーケティング高度化や意思決定を支えるデータウェアハウス基盤とデータマートの構築・運用をご担当いただきます。大規模な広告配信データ・マーケティングデータの統合、分析基盤の設計を通じて、データドリブンなビジネス推進を技術面で支援していただきます。
職務内容詳細
* 各種デジタル広告プラットフォーム/マーケティング施策等のデータソースからのデータ収集、整理、データウェアハウスへの格納
* データパイプラインの設計・実装・運用、効率的なデータ活用基盤の整備
* データ分析に必要なデータセットの準備および、データサイエンティスト・ビジネスユーザーへの支援
* データインフラの構築・運用・監視および、データのセキュリティや信頼性の確保
* 提供データの運用保守・日々の障害対応・ユーザーサポート
* パートナー企業や社内関係者との連携・コミュニケーション

スキル・資格

必須要件
下記いずれも2年以上の業務経験）
* SQL、Pythonによるデータ処理・開発経験、Linuxコマンド操作スキル
* データウェアハウス構築・運用・保守経験（BigQuery、Redshift、Snowflake等）
* ETL/ELTに関わるデータパイプライン設計・開発・運用経験
* GCP / AWS / Azure のいずれかのクラウドサービス活用経験
* 社外パートナーや社内関係者と協働できるコミュニケーションスキル

歓迎要件
* デジタル広告分野におけるシステム構築・運用経験
* インターネット広告やAd Technologyの知見と開発、運用経験
* データレイク/データマート構築・運用・保守経験（BigQuery、Redshift、Snowflake等）
* dbt, dataform 等のデータトランスフォーメーションツール利用経験
* データガバナンス・データセキュリティ設計の知見
* Hadoop,Spark,Kafka等を活用した大規模データプラットフォーム構築経験
* プロジェクトマネジメントまたはプロダクトマネジメントの経験
* ビジネス課題の理解や要件定義ができる方

会社説明

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。
企業のマーケティング課題に対応したコンサルテーション業務(顧客戦略の策定/ ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定 からシステム構築、制作･実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供