大手デジタル広告会社がソフトウェアエンジニア（広告オペレーション自動化基盤の開発）を募集しています。

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバル・リサーチ

採用企業名
大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

求人ID
1603615

部署名
パフォーマンスマネジメント部門

業種
デジタルマーケティング

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 港区

給与
550万円 ~ 1500万円

勤務時間
フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

休日・休暇
土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇（12/29 ~ 1/3）ほか

更新日
2026年11月05日 06:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

広告オペレーションの業務課題を、技術力で解決するプロダクトを開発しています。
Meta（Facebook/Instagram）やX（旧Twitter）をはじめとする広告プラットフォームのマーケティングAPIを活用し、広告キャンペーンの入稿作業を自動化するシステムを開発・運用しています。複雑な広告プラットフォームのAPIを読み解き、設計・実装・テスト・リリースまでを一気通貫で担当します。現場の広告運用チームとも連携しますが、エンジニアとして技術的な提案や設計判断を主体的に行いながらプロダクトを進化させていく役割です。
また、新たな広告プラットフォームへの対応や、新規プロダクトの立ち上げにも積極的に取り組んでいます。
＜業務の特徴＞
・Goによるバックエンド開発が中心で、設計・実装に多くの時間を使います・Claude Code, Cursor, Codexなど主要なAIコーディングツールをフル活用し、高い生産性で開発を進めています・少人数チームのため、一人ひとりの技術的な意思決定の裁量が大きい環境です・外部APIの仕様変更への追従やバージョン管理など、継続的な保守・改善にも取り組みます・広告運用チームとの要件調整も行うため、技術とビジネスの両面を理解できます
＜開発環境/技術スタック＞
・言語: Go・インフラ: AWS（ECS, CloudWatch, etc.）・外部API: Meta Marketing API, X Ads API 等・CI/CD: GitHub Actions・コミュニケーション: Slack・バージョン管理: GitHub・利用可能なAIコーディングツール: Claude Code, Codex, Gemini CLI, Cursor, GitHub Copilot

スキル・資格

必須要件
下記全てを必須とします。
* 2年以上のソフトウェア開発経験（チームでの開発経験があること）
* 外部APIとの連携開発の経験（REST API の利用、認証、エラーハンドリング等を理解していること）
* 非エンジニアのステークホルダー（営業、広告運用担当者等）との要件調整や仕様策定を行った経験
* AWS・GCP等のクラウド環境での開発・運用経験（1年以上）

歓迎要件
下記いずれかの経験を歓迎します。
* 広告業界またはアドテク領域での業務経験Meta Marketing API, X(旧Twitter) Ads API, Google Ads API, Yahoo!広告API, TikTok Marketing API 等、広告プラットフォームが提供するマーケティング系APIを利用した開発経験
* Goでのプロダクション開発経験
* 業務自動化ツール・社内向けシステムの企画・開発経験
* Excelや業務データを扱うデータ処理パイプラインの開発経験
* AIコーディングツール（Claude Code, Codex等）を活用した開発経験、AIツールを積極的に取り入れて生産性を高められる方
* コンテナ（Docker, ECS等）を利用した本番運用経験
* IaC（Terraform, CloudFormation等）でのインフラ構築経験
* アジャイル開発の経験

会社説明

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。
企業のマーケティング課題に対応したコンサルテーション業務(顧客戦略の策定/ ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定 からシステム構築、制作･実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供