大手デジタル広告会社がITアーキテクトを募集しています。

> 大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバル・リサーチ

採用企業名
大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

求人ID
1603581

部署名
XC2/DE各部門

業種
デジタルマーケティング

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 港区

給与
500万円 ~ 1500万円

勤務時間
フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

休日・休暇
土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇 (12/29 ~ 1/3) ほか

更新日
2026年10月30日 14:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

テクニカルナレッジやスキルをフル活用し、クライアントが保有するメディア (オウンドメディア) やECサイトにおける

ITシステムの設計・構築・サポート、およびコンサルティングを遂行します。単なる開発にとどまらず、ビジネスニーズを踏まえたプラットフォーム選定から、基幹システム・CDP・外部サービス等を繋ぐ高度なアーキテクチャ設計まで、DX推進の核となる役割を担います。経験や専門性に応じ、以下の領域の設計・開発推進を担当いただきます。

具体的には
１．プラットフォーム設計・構築　主要CMS（AEM, Sitecore, Drupal, HeartCore等）やECプラットフォーム（Salesforce Commerce Cloud等）を活用したシステム構成の設計。コンテンツモデル、テンプレート、パーソナライズ戦略の最適化。

２．システム間連携・バックエンド開発　基幹システム、CDP、CRM（Salesforce等）、MA（Marketo, Pardot等）とフロントチャネルを繋ぐAPI開発およびデータフロー設計。決済、在庫管理、物流（フルフィルメント）などEC特有のフローを踏まえたテクニカルディレクション。

３．アーキテクチャ最適化多言語・多地域・大規模トラフィックに耐えうる設計、CDN・キャッシュ戦略によるパフォーマンス最適化。セキュリティ対策、拡張性を考慮した設計方針の策定、コード品質管理・レビュー体制の構築。

４．コンサルティング・提案クライアントへの要件ヒアリング、要件定義書の作成、ビジネスゴール達成のためのソリューション選定・提案。レガシーシステムからの移行計画立案や、リリース後の運用最適化支援。

スキル・資格

必須要件
WebサイトやWebシステム（Webアプリ、スマホアプリ等）に関する以下のいずれかの実務経験（2～5年以上目安）
* 設計・上流工程： 要件定義（仕様策定）、システム化企画、アーキテクチャ設計の実務経験。
* 開発リード： システム開発作業（Java, PHP, .NET等、言語不問）におけるリーダー経験、またはコードレビュー体制の確立経験。
* EC/基盤知識： システム間連携設計（API、外部サービス連携）、DB、ネットワーク、セキュリティ等の基盤設計知識。
※EC領域を主担当とする場合は、Salesforce Commerce Cloud等のECプラットフォーム構築やオンライン決済・物流フローに関する知見を重視します。

歓迎要件
* 大規模業務フローの設計経験、または競合コンペにおける提案書作成の主導経験。
* 主要ソリューション（Adobe、Salesforce、各種国内ECプラットフォーム等）の導入・運用経験。
* インフラ設計・構築経験（クラウド、Docker/Kubernetes、CI/CDパイプライン等）。
* マイクロサービス化や分散システム設計、RESTful API設計の知識。
* デジタルマーケティング知識、およびコンサルタントとしての業務経験。

会社説明

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。
企業のマーケティング課題に対応したコンサルテーション業務(顧客戦略の策定/ ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定 からシステム構築、制作･実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供