大手デジタル広告会社がアートディレクターを募集しています。

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバル・リサーチ

採用企業名
大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

求人ID
1603579

部署名
DDCR部門

業種
デジタルマーケティング

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 港区

給与
750万円 ~ 1500万円

勤務時間
フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

休日・休暇
土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇 (12/29 ~ 1/3) ほか

更新日
2026年10月22日 01:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

仕事内容

デジタルを中心としつつ、オフライン（グラフィック、OOHなど）にもまたがる、統合的なブランドコミュニケーションにおけるアートディレクションおよびビジュアル開発全般を担当します。?クリエイティブディレクターやクリエイティブストラテジストと密に連携し、ブランドの本質的な価値を捉えたコアビジュアルの定義から、各種施策への展開・クオリティ統括までをリードしていただきます。
【具体的業務内容】
* クライアントの経営・事業・マーケティング課題に対する、デザイン/ビジュアル視点からのソリューション提案
* ?オンライン（Web、アプリ、デジタル広告、動画）からオフライン（グラフィック、OOH、パッケージ等）にまたがる統合ブランドキャンペーンのビジュアル開発・アートディレクション
* ブランドの世界観を規定するスタイルガイド、CI/VI（コーポレート・アイデンティティ / ビジュアル・アイデンティティ）の設計・開発
* ?外部のデザイナー、フォトグラファー、映像クリエイター等の選定および制作クオリティの統括管理
* ストラテジスト、データサイエンティスト、エンジニアなど多様な専門職を巻き込んだ越境型プロジェクトにおけるデザイン領域の牽引
【ポジションの魅力】
当グループが日本市場で有する比類なきアセット（メディア、スポーツ、エンターテインメント等）と、当社の最先端のAI・データ技術を存分に活用し、かつてないスケールでご自身のデザインアイデアを社会実装できる環境がここにあります。

スキル・資格

【必須要件】応募の際はポートフォリオのご提出が必須です
* 広告会社、クリエイティブブティック、または事業会社におけるアートディレクターまたはシニアデザイナーとしての実務経験（目安5年以上）
* デジタル（Web、アプリ、デジタル広告等）とオフライン（グラフィック、OOH等）の両レイヤーにおけるデザインの実務およびアートディレクション経験
* デジタルを前提とした統合コミュニケーション、または企業ブランド構築におけるビジュアル開発のリード経験
* クライアントへのデザインコンセプトの直接の提案、プレゼンテーション、折衝経験

【歓迎要件】
* 商材・サービスの開発や、コンサルティングファーム等におけるサービスデザイン領域でのデザイン実務経験
* データ、AI、最新のデジタルトレンドに関する知見を活かした新しいクリエイティブ・デザイン表現の開発経験
* ?エンジニアやデータサイエンティストなど、多職種と協業したプロジェクトマネジメント経験

会社説明

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。
企業のマーケティング課題に対応したコンサルテーション業務(顧客戦略の策定/ ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定 からシステム構築、制作･実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供