

【韓国系大手化粧品メーカー】ECマーケティング担当｜英語or韓国語可能者歓迎｜正社員｜年収400-800万円@東京

Eコマース/ マーケティング戦略企画業務に携われます

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバルイニシアティブ

採用企業名
韓国系大手化粧品会社

求人ID
1603403

業種
日用品・化粧品

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
400万円 ~ 800万円

勤務時間
フルフレックス制　所定労働：7.5時間/日 (休憩時間1時間)、清算期間：月単位 週4出社/ 週1在宅 (コアタイム有)

休日・休暇
【年間休日数：120日】 土・日、祝祭日、夏季休暇、年末年始休暇、有給休暇、慶弔休暇など

更新日
2026年10月30日 15:00

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
日常会話レベル

日本語レベル
流暢レベル

その他言語
韓国語 - 日常会話レベル

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

| 仕事内容

ECモールにおいて、ブランド戦略と一貫した販売戦略の立案・実行を担当し、ブランドチームへの戦略提言を行います。このポジションはオンラインチャネルを最大限に活用してブランド価値を高め、売上を拡大するための重要な役割をお任せいたします。

【主な業務内容】
■ブランド戦略の立案と実行:
• ECモールにおけるブランド認知度向上とエンゲージメントを高める戦略を策定。
• ブランドイメージを一貫して維持しつつ、消費者にリーチするマーケティングキャンペーンを実施。

■販売戦略の立案と管理:
• 各種販売チャネルにおけるプロモーション、価格戦略、販売計画を策定・実行。
• KPIの設定とパフォーマンスのモニタリングを行い、必要に応じて戦略を修正。

■ブランドチームへの戦略提言:
• ブランドチームと緊密に連携し、市場動向や消費者ニーズの分析に基づく提言を行う。
• 新製品のローンチや既存製品の拡販を支援。

■データ分析とレポーティング:
• マーケティング施策の効果を測定し、レポートを作成。
• 分析データに基づきPDCAサイクルを回し、継続的な改善を図る。

■キャンペーン管理と実行:
• デジタル広告キャンペーン (Google Ads、Metaなど) の企画・実行
• メールマーケティング、SEO/SEM、コンテンツマーケティングなどの実施

スキル・資格

■必須
• デジタルマーケティングの実務経験：
ECサイト運営やデジタルマーケティング分野での3年以上の経験。
• マーケティング戦略の立案・実行：
マクロな視点でのマーケティング戦略の立案と各ステークホルダーを巻き込んだ戦略推進の経験
• リーダーシップ：
多くの人物を巻き込んで目標達成をする能力
• 分析能力：
データドリブンな意思決定と、KPI設定および達成のための実行力。
• コミュニケーションスキル
社内外のステークホルダーと円滑にコミュニケーションが取れる能力。

■歓迎
• 語学：英語もしくは韓国語
国際的なビジネス環境で英語/韓国語を使用した経験。
• 高度な分析ツールの操作経験：
Google Analytics、Adobe Analytics、BIツール等の使用経験。
• 化粧品業界の経験：
美容・化粧品業界での実務経験があれば尚可。
• トレードマーケティングの経験：
様々なファンクションと関わり、中長期のブランドの販売戦略作成に従事した経験
• 技術的な知識：
SEO、SEM、Google Analytics、メールマーケティングツールに関する深い理解と実務経験。

会社説明