



【韓国系大手化粧品メーカー】ECモール担当 | 英語or韓国語可能者歓迎 | 正社員 | 年収400-700万円@東京

ECマース/ マーケティング戦略企画業務に携われます

募集職種

人材紹介会社

株式会社グローバルイニシアティブ

採用企業名

韓国系大手化粧品会社

求人ID

1603402

業種

日用品・化粧品

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

400万円 ~ 700万円

勤務時間

フルフレックス制 所定労働：7.5時間/日 (休憩時間1時間)、清算期間：月単位 週4出社/ 週1在宅 (コアタイム有)

休日・休暇

【年間休日数：120日】土・日、祝祭日、夏季休暇、年末年始休暇、有給休暇、慶弔休暇など

更新日

2026年09月04日 19:00

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

流暢

その他言語

韓国語 - 日常会話レベル

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

| 仕事内容

ECモール（Amazon / Rakuten / Qoo10 / @cosmeなど）戦略・運営担当をお任せします。
 ※組織の成長に応じて、将来的に役割が広がる可能性あり

◎Mission

- ・モール（Amazon/Rakuten/Qoo10/@cosme）に最適化された事業戦略の設計
- ・データを軸に課題発見→改善アクションの高速実行
- ・HQ / ブランド / マーケ / PR / 代理店など多様なステークホルダーとの協働
- ・急成長フェーズにおける仕組みづくりの一翼を担う
- ・経験や適性に応じ、プロジェクト、メンバー支援やアカウントリードなど、役割が広がる可能性

◎Key responsibilities

■戦略立案

- ・モール別の戦略立案、年間計画、主要KPIの設定
- ・SKU戦略・価格戦略・プロモーション・レビュー施策の企画
- ・広告投資（ROAS/CPA/LTV）の最適化

■事業運営

- ・売上/利益/在庫/アクセス/CVRの可視化と改善
- ・モールイベント（BFW、マラソン、DEAL等）の企画・投資判断
- ・課題 → 仮説 → 打ち手 → 検証の高速サイクル運営

■ブランド＆マーケ運動

- ・新商品ローンチのモール別戦略の設計
- ・HQ・ブランド・マーケ・PRとの運動企画
- ・クリエイティブ・訴求の方向性決定とディレクション

■データ分析＆レポートニング

- ・売上/アクセス/客層データの分析
- ・マンスリー/ウィークリーのレポート作成
- ・中長期的な改善施策の立案

■チーム / 代理店連携（適性に応じて）

- ・代理店のディレクション
 - ・ナレッジシェアやプロジェクト支援
- ※組織状況に応じて、リード領域が広がる可能性があります

スキル・資格

■必須

- ・Amazon / Rakuten / Qoo10 のいずれかを戦略的に伸ばした成功経験
- ・KPIに基づいた意思決定と改善行動
- ・数字への強いコミットメント
- ・仮説思考 × スピード感のある実行力
- ・関係者を巻き込み案件を推進できるコミュニケーション力

■歓迎

- ・FMCG / 化粧品 / グローバル企業でのEC・ブランド経験
- ・チームメンバーの育成/サポート経験
- ・英語 or 韓国語でのコミュニケーション
- ・デジタル広告・CRM・D2Cなど周辺知見
- ・TikTok SHOPの立上げ/ 運営経験

会社説明