

【韓国系大手化粧品メーカー】ECモール担当｜英語or韓国語可能者歓迎｜正社員｜年収400-700万円@東京

Eコマース/ マーケティング戦略企画業務に携われます

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバルイニシアティブ

採用企業名
韓国系大手化粧品会社

求人ID
1603402

業種
日用品・化粧品

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
400万円 ~ 700万円

勤務時間
フルフレックス制　所定労働：7.5時間/日 (休憩時間1時間)、清算期間：月単位 週4出社/ 週1在宅 (コアタイム有)

休日・休暇
【年間休日数：120日】 土・日、祝祭日、夏季休暇、年末年始休暇、有給休暇、慶弔休暇など

更新日
2026年11月13日 08:00

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
日常会話レベル

日本語レベル
流暢レベル

その他言語
韓国語 - 日常会話レベル

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

| 仕事内容

ECモール（Amazon / Rakuten / Qoo10 / @cosmeなど）戦略・運営担当をお任せします。
※組織の成長に応じて、将来的に役割が広がる可能性あり

◎**Mission**
• モール（Amazon/Rakuten/Qoo10/@cosme）に最適化された事業戦略の設計
• データを軸に課題発見→改善アクションの高速実行
• HQ / ブランド / マーケ / PR / 代理店など多様なステークホルダーとの協働
• 急成長フェーズにおける仕組みづくりの一翼を担う
• 経験や適性に応じ、プロジェクト、メンバー支援やアカウントリードなど、
役割が広がる可能性

◎**Key responsibilities**
■戦略立案
• モール別の戦略立案、年間計画、主要KPIの設定
• SKU戦略・価格戦略・プロモーション・レビュー施策の企画
• 広告投資（ROAS/CPA/LTV）の最適化

■事業運営
• 売上/利益/在庫/アクセス/CVRの可視化と改善
• モールイベント（BFW、マラソン、DEAL等）の企画・投資判断
• 課題 → 仮説 → 打ち手 → 検証の高速サイクル運営

■ブランド＆マーケ連動
• 新商品ローンチのモール別戦略の設計
• HQ・ブランド・マーケ・PRとの連動企画
• クリエイティブ・訴求の方向性決定とディレクション
■データ分析 & レポーティング
• 売上/アクセス/客層データの分析
• マンスリー/ウィークリーのレポート作成
• 中長期的な改善施策の立案

■チーム / 代理店連携（適性に応じて）
• 代理店のディレクション
• ナレッジシェアやプロジェクト支援
※組織状況に応じて、リード領域が広がる可能性があります

スキル・資格

■**必須**
• Amazon / Rakuten / Qoo10 のいずれかを戦略的に伸ばした成功経験
• KPIに基づいた意思決定と改善行動
• 数字への強いコミットメント
• 仮説思考 × スピード感のある実行力
• 関係者を巻き込み案件を推進できるコミュニケーション力

■**歓迎**
• FMCG / 化粧品 / グローバル企業でのEC・ブランド経験
• チームメンバーの育成/サポート経験
• 英語 or 韓国語でのコミュニケーション
• デジタル広告・CRM・D2Cなど周辺知見
• TikTok SHOPの立上げ/ 運営経験

会社説明