



【最大手外資ラグジュアリー×VIP対応】カスタマーサポート

【最大手外資ラグジュアリー×VIP対応】カスタマーサポート

募集職種

人材紹介会社

マイケル・ペイジ・インターナショナル・ジャパン株式会社

求人ID

1603351

業種

小売

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数) - 外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

400万円 ~ 500万円

更新日

2026年07月22日 17:16

応募必要条件

キャリアレベル

新卒・未経験者レベル

英語レベル

基礎会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可は必要ありません

募集要項

外資系ラグジュアリーウォッチ・ジュエリー企業にて、カスタマーサポートとして顧客問い合わせ対応、修理受付、製品サポート、関連事務を担うポジションです。
販売・接客・コールセンター・カスタマーサービス経験を活かしながら、ラグジュアリー業界で丁寧な顧客対応スキルを磨きたい方に適した環境です。

企業情報

世界的に展開する外資系ラグジュアリーグループのウォッチ・ジュエリー部門です。
高級時計やジュエリーを扱うブランド群を展開しており、製品の販売後もお客様に長く安心してご利用いただくため、アフターサービスやカスタマーサポート品質を重視しています。

職務内容

カスタマーサポート担当として、エンドユーザー、販売店、直営店舗、社内関係部署からの問い合わせ対応を行っていただきます。

<主な業務内容>

- ・高級ウォッチ・ジュエリー製品に関する問い合わせ対応
- ・修理受付、修理プロセスの説明、納期・費用案内
- ・製品に関する基本的なサポート対応
- ・販売店、店舗、社内部門からのアフターサービス関連問い合わせ対応
- ・顧客情報、製品情報、シリアル番号などのシステム入力
- ・修理状況の更新、書類・郵送物管理、請求書関連の確認
- ・EC関連の製品問い合わせ対応
- ・必要に応じた海外チームとのメール対応

<このポジションの魅力>

- ・ラグジュアリー業界でオフィスベースのキャリアを築けます
- ・年収400～500万円のレンジで、安定した正社員ポジションです
- ・土日祝休みで、生活リズムを整えやすい働き方です
- ・ウォッチ・ジュエリー経験がなくても、顧客対応経験を活かせます
- ・富裕層・VIP顧客対応のスキルを磨けます
- ・将来的にカスタマーサポート領域でリーダー職を目指せる可能性があります

条件・待遇

<年収・手当>

- ・年収：400万円～500万円
- ・賞与：本ポジションは賞与なし
- ・経験・スキル・選考評価に応じて決定

<各種保険>

- ・健康保険
- ・厚生年金
- ・雇用保険
- ・労災保険

<福利厚生>

- ・社会保険完備
- ・外資系ラグジュアリーグループでのキャリア形成機会
- ・高級ウォッチ・ジュエリーに関する知識習得
- ・カスタマーサポート、アフターサービス、修理受付の専門性を高められる環境
- ・将来的なキャリアアップ機会

<勤務地・働き方>

- ・勤務地：東京23区東部エリア
- ・勤務時間：日中帯の固定勤務を想定
- ・働き方：オフィス勤務
- ・休日：土日祝休み

<休日休暇>

- ・完全週休2日制（土日）
- ・祝日
- ・有給休暇
- ・その他休暇制度あり

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Ukyo Magara on +81368328632.

スキル・資格

<必須条件>

- ・カスタマーサービス、コールセンター、販売、接客、営業サポートなどの顧客対応経験
- ・日本語：ネイティブレベル、またはN1相当以上
- ・英語：読み書き・メール対応が可能なレベル ※高度な会話力は必須ではありません
- ・基本的なPCスキル
- ・丁寧で落ち着いた顧客対応ができる方
- ・チームで協力しながら業務を進められる方
- ・中長期的に業務に取り組める方

<歓迎条件>

- ・ラグジュアリー、ファッション、ジュエリー、ウォッチ、百貨店、ホテル、航空業界での接客経験
- ・富裕層・VIP顧客対応の経験
- ・SAP、Salesforce、Excelなどの使用経験
- ・修理受付、アフターサービス、事務処理の経験
- ・英語での社内メール対応経験

- 細かい製品情報やステータス管理に抵抗がない方
-

会社説明

世界的に展開する外資系ラグジュアリーグループのウォッチ・ジュエリー部門です。
高級時計やジュエリーを扱うブランド群を展開しており、製品の販売後もお客様に長く安心してご利用いただくため、アフターサービスやカスタマーサポート品質を重視しています。