



Morgan
McKinley

【日系大手IT】マーケティングデータ分析 | 日韓市場（派遣）

データと科学の力で、企業の持続的な成長を加速させるマーケティングの実践者へ

募集職種

人材紹介会社
モーガン・マッキンリー

求人ID
1603268

業種
銀行・信託銀行・信用金庫

雇用形態
契約

勤務地
東京都 23区

給与
経験考慮の上、応相談

更新日
2026年07月21日 19:09

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
流暢

最終学歴
大学卒：学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

大手グローバルテクノロジー企業にて、日本および韓国市場向けのマーケティング・サイエンス・パートナーを募集しています。産休代替としてのポジションであり、社内の営業チームや関係者と密に連携しながら、データと科学に基づいたマーケティングの実践を通じて企業の成長を支援していただきます

主な職務内容

- ・社内ステークホルダーと連携し、リサーチに基づいたベストプラクティスを共有して真のビジネス価値を測定
- ・他のマーケティングサイエンスパートナーや営業チームと協力し、多様なインサイトを活用して担当アカウントを管理
- ・クライアントのデータやサードパーティのテクノロジーツールを使用し、優れた測定の効果を示すためのテストを設計
- ・営業チームに対して、ビジネス仮説や測定、インサイトの解釈に関する専門的なコンサルティングを提供

Join a leading global technology company as a **Marketing Science Partner** supporting the Japan and Korea markets.

This maternity leave cover position offers the opportunity to work with cross-functional teams, leveraging large-scale data, advanced analytics, and marketing science to help clients measure and maximize business performance.

You will partner closely with sales teams and internal stakeholders to deliver data-driven insights that shape strategic marketing decisions across a world-class digital advertising platform.

Key Responsibilities

- Partner with internal stakeholders to measure business impact by sharing research-based marketing best practices and actionable insights.
- Collaborate with Marketing Science Partners and Sales teams to manage strategic accounts using data-driven recommendations.
- Design and execute measurement frameworks and experiments using client data and third-party technology platforms to demonstrate marketing effectiveness.
- Analyze structured and unstructured datasets to generate insights that improve campaign performance and business outcomes.
- Provide expert consultation to Sales teams on business hypotheses, measurement methodologies, and interpretation of analytical findings.
- Present data-driven recommendations and communicate complex analytical concepts clearly to both technical and non-technical stakeholders.
- Support continuous improvement by identifying new analytical approaches and measurement solutions for digital advertising initiatives.

スキル・資格

必須条件 経験：

- ビジネス、統計学、データサイエンス、コンピュータサイエンス、または関連分野の学士号以上の学位を取得していること。
- クライアントや社内部門と協力し、リサーチプロジェクトを独立して計画および実行した2〜4年の経験があること。
- 構造化・非構造化データセット、統計ソフトウェア（R、SPSS、SAS）、データ抽出ツール（Hive、SQL）を用いたデータ分析の経験があること。
- デジタル広告の測定手法やテクノロジーに関する実務経験を有していること。
- 日本語および英語でのネイティブレベル、またはビジネスレベルの語学力があること。

ソフトスキル：

- 専門的な技術内容を、非技術者の一般的な対象者に対して的確に伝える高いコミュニケーション能力があること。
- 新しいプロダクトや手法の導入を通じて会議や変化を主導できる、優れたクライアント対応力があること。

優遇条件

- 定量的な分野の修士号などの高度な学位、またはMBAを取得している方。
- ブランド認知やダイレクトレスポンスを目的としたデジタル広告領域での経験がある方。
- ビジネスレベルの韓国語能力があり、韓国市場に関する知識をお持ちの方。
- ゲーム業界を最優先とし、アプリ開発・Eコマースを中心にするテクノロジー企業での実務経験がある方。

この求人をおすすめの理由

- 優秀な同僚たちと共に働き、業界トップクラスの環境で多くの学びを得ることができます。
- 巨大なクライアントベースから得られる大規模なデータセットを扱うことで、分析の専門性を高める貴重な経験が積めます。
- 社内外のシニアレベルのステークホルダーと関わる機会が多く用意されており、キャリアアップに直結します。
- 東京都内のオフィスに週3日出社するワークスタイルで、社内メンバーと活発にコラボレーションが可能です。

Required Skills and Qualifications Experience:

- Bachelor's degree or higher in Business, Statistics, Data Science, Computer Science, or a related discipline.
- **2-4 years of experience** independently planning and executing research or analytical projects in collaboration with clients or internal stakeholders.
- Hands-on experience analyzing structured and unstructured datasets.
- Proficiency with statistical software such as **R, SPSS, or SAS**.
- Experience using data extraction and querying tools including **SQL** and **Hive**.
- Practical experience with digital advertising measurement methodologies and marketing technology.
- Strong analytical skills with the ability to translate data into meaningful business insights.

Soft Skills:

- Excellent communication skills with the ability to explain complex technical concepts to non-technical audiences.
- Strong stakeholder management and client-facing consulting abilities.
- Ability to influence discussions and drive adoption of new products, methodologies, and analytical approaches.
- Collaborative mindset with excellent problem-solving and presentation skills.
- Ability to work effectively in a fast-paced, cross-functional global environment.

Language Requirements:

- **Japanese:** Fluent business level or native proficiency.
- **English:** Business level.

Preferred Skills & Qualifications

- Master's degree in a quantitative discipline or an MBA.

- Experience in digital advertising focused on brand awareness or direct response marketing.
- Business-level Korean language skills and knowledge of the Korean market.
- Experience within the gaming industry or technology companies specializing in app development or e-commerce.

Why You'll Love Working Here

- Competitive annual salary.
- Work alongside industry-leading experts in a collaborative global environment.
- Gain hands-on experience analyzing large-scale datasets from one of the world's largest digital platforms.
- Build valuable relationships with senior internal and external stakeholders, accelerating your career growth.
- Hybrid work style with **three days per week in the Tokyo office**, encouraging collaboration and knowledge sharing.
- Enjoy flexible benefits including **remote work**, casual dress code, side business opportunities, and **minimal overtime**.

会社説明

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。