外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

# 【韓国・ソウル勤務】韓国語 / アフィリエイト広告の提案業務（即戦力）【韓国拠点立ち上げ】

日本の本社やチームとの連絡、資料作成などで日常的に日本語を使用します。

## 募集職種

**人材紹介会社**
株式会社グローバルリーフ

**求人ID**
1602819

**業種**
広告・PR

**会社の種類**
中小企業 (従業員300名以下)

**外国人の割合**
外国人 少数

**雇用形態**
正社員

**勤務地**
韓国

**給与**
450万円 ~ 500万円

**時給**
想定年収：4,500万ウォン ~ 5,000万ウォン

**勤務時間**
9時00分 ~ 18時00分（実働8時間）

**休日・休暇**
■完全週休2日制（土・日曜） ■祝日 ■有給休暇 ■夏季休暇 ■年末年始休暇 ■慶弔休暇 他

**更新日**
2026年11月20日 04:00

## 応募必要条件

**職務経験**
1年以上

**キャリアレベル**
中途経験者レベル

**英語レベル**
無し

**日本語レベル**
ビジネス会話レベル

**その他言語**
韓国語 - 流暢レベル

**最終学歴**
高等学校卒

**現在のビザ**
日本での就労許可は必要ありません

## 募集要項

【具体的な業務内容】
《メディアパートナーシップの強化(関係構築・コミュニケーション）》
■定期的なコミュニケーションによる関係維持：
既存メディア会社への定期ヒアリング、進捗共有、信頼関係の構築
■メディア特性の把握：
メディア特性や業界動向の把握に基づくアライアンスの強化

《データ分析と広告運用の最適化》
■成果データの集計・分析：
成果データの集計・分析に基づく掲載位置の調整および改善提案
■運用改善の提案と実行：
データに基づき、広告の最適化調整を行いメディア側に提案・実施

《ビジネス戦略的企画・提案》
■施策・立案：
メディア特性に合わせた新たな広告枠・掲載シナリオの企画・立案
既存広告枠の活用提案・掲載内容の改善提案・パフォーマンス向上施策立案を行い、広告成果の最大化を図る
■売上最大化の提案：
既存取引メディアに対するアライアンスの強化、広告掲載の最適化、および新規広告機会の開拓を通じた両社売上最大化の推進

【ポジションの魅力】
■実務において、お客様とのやり取りは全て韓国語となりますが、日本の本社やチームとの連絡、資料作成などで日常的に日本語を使用します。
■現時点で完璧でなくても、「これから業務を通して日本語を磨いていきたい」という意欲のある方の応募を歓迎いたします。
■当企業ではAIブースト支援金という業務中の日本語コミュニケーションや翻訳・要約などをスムーズに行えるよう、有料AIツールの利用を会社が費用サポート（支給）する制度があります。
日本語が完璧でない方も安心してキャッチアップできる環境を整えています。
■入社後、自立して業務ができるようになるまでは、日本語ができる先輩社員と一緒にチームを組んで働いて頂きます。

## スキル・資格

【必須スキル/経験】
■業務内容のご経験が1年以上ある方
■韓国語：ネイティブレベル
■日本語：日常会話レベル

【歓迎スキル/経験】
■課題解決型の営業経験
■アフィリエイト広告/デジタルマーケティングの知見
■広告代理店でのご経験
■媒体/広告主側のでご経験
■日本語：ビジネスレベル
■英語：ビジネスレベル

【求める人物像】
■当企業のビジョンに共感し、共に事業成長を目指せる方
■新しいことにチャレンジする意欲、フロンティア精神あふれる方
■クロスカルチャー環境で、円滑なコミュニケーションを図れる方
■グローバルな視点で、ビジネスを推進できる方

## 会社説明