

MichaelPage

www.michaelpage.co.jp

ヘルスケア企業のブランド戦略・商品企画リーダー

ヘルスケア企業のブランド戦略・商品企画リーダー

募集職種

人材紹介会社

マイケル・ページ・インターナショナル・ジャパン株式会社

求人ID

1602759

業種

日用品・化粧品

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

500万円 ~ 1000万円

更新日

2026年07月16日 13:07

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

基礎会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

顧客のニーズを捉え、ヘルスケア・ビューティブランドの戦略と商品企画をリードするポジションです。企画だけにとどまらず、商品開発、販促、EC、顧客施策、収益管理まで横断し、ブランドを事業として育てます。

企業情報

複数の商品カテゴリーを展開するヘルスケア・ビューティ企業です。

既存ブランドの価値向上と新たな成長機会の創出に取り組んでおり、商品そのものだけでなく、購入前から継続利用までの顧客体験を重視しています。国内市場を基盤としながら、より広い市場で長く選ばれるブランドづくりを目指しています。

職務内容

- 市場、競合、顧客ニーズを踏まえた中長期ブランド戦略の策定
- 調査や顧客の声を活用した、潜在的なニーズや課題の発見
- 新商品・既存商品のコンセプト、価格、品ぞろえの企画
- 商品名、パッケージ、広告、PR、SNS、ECなどの方向性の統一
- 年間マーケティング計画の策定と実行

- ・売上、利益、広告効果、継続購入などの数値を基にした改善
- ・商品開発、営業、EC、制作、物流などの関係部門との連携
- ・外部パートナーを含むプロジェクトの進行管理
- ・ブランド立ち上げやリニューアルに関する企画推進

条件・待遇

- ・想定年収：500万円～1,000万円
- ・ブランド戦略から商品化、販売後の改善まで広く関われるポジション
- ・商品単位ではなく、ブランド全体を中長期で育てる経験
- ・売上・利益とブランド価値の双方に影響を与えられる裁量
- ・商品開発、EC、営業、マーケティングなど多様な専門領域との協働
- ・ブランドの立ち上げやリニューアルに携わる機会
- ・国内にとどまらないブランド展開に関与する可能性
- ・完全週休2日制（土日祝）／年間休日120日
- ・フレックス勤務制度あり（コアタイムあり）
- ・社会保険完備
- ・社員割引制度

このポジションに興味をお持ちの方は、ぜひご応募ください。あなたの新たなキャリアの一步をお手伝いします！

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Dan Takemoto on +81368328620

スキル・資格

- ・ブランドマネジメント経験3年以上
- ・ブランド戦略やブランドの訴求内容を設計した経験
- ・商品コンセプトを企画した経験
- ・市場調査、顧客調査、データ分析などを商品や施策に反映した経験
- ・ブランドに関する売上・マーケティング指標を管理した経験
- ・複数部門や外部パートナーを巻き込んでプロジェクトを進めた経験
- ・ECを中心としたブランド運営経験
- ・海外市場に関わるブランドや商品の経験
- ・既存顧客の継続利用を促す施策の企画経験
- ・SNSを活用したブランド運営経験

会社説明

複数の商品カテゴリーを展開するヘルスケア・ビューティ企業です。
既存ブランドの価値向上と新たな成長機会の創出に取り組んでおり、商品そのものだけでなく、購入前から継続利用までの顧客体験を重視しています。国内市場を基盤としながら、より広い市場で長く選ばれるブランドづくりを目指しています。