



デジタル戦略を担うWebマネージャー

デジタル戦略を担うWebマネージャー

募集職種

人材紹介会社

マイケル・ページ・インターナショナル・ジャパン株式会社

求人ID

1602620

業種

小売

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

1000万円 ~ 1400万円

更新日

2026年07月15日 10:28

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

Webコンテンツ管理とデジタル施策推進を担う重要なポジション。

オンライン体験を最適化し、顧客エンゲージメント向上を実現。

企業情報

世界各国で事業を展開するグローバル企業で、消費財領域における製品の企画・販売を行っています。デジタル領域への投資にも積極的で、顧客体験の高度化とマーケティング変革を推進しています。多国籍チームと連携しながら、最先端のデジタル施策に携われる点が魅力です。

職務内容

- Webコンテンツの管理および最適化
- デジタルキャンペーンの企画および実行支援
- 社内外ステークホルダーとの調整・連携
- Webサイトの品質管理および公開プロセス管理
- Web関連のトラブルシューティングおよび改善提案

- ・パフォーマンス分析および改善施策の立案
- ・多言語コンテンツの整合性管理
- ・ベンダーおよび制作パートナーのディレクション
- ・予算管理および施策の最適化

条件・待遇

- ・グローバルチームと協働する環境
- ・デジタル戦略の中心的役割を担える
- ・裁量を持ってプロジェクトを推進可能
- ・多様なマーケティング施策に関われる
- ・成長中のデジタル領域でスキルアップ可能

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Masashi Kuwabara on +81366276089.

スキル・資格

- ・Webコンテンツ管理またはデジタルマーケティングの経験
- ・CMSや分析ツールの活用経験（Adobe、Google Analytics等）
- ・SEOやマーケティングオートメーションに関する理解
- ・複数の関係者と円滑に進めるコミュニケーション力
- ・細部まで品質を意識できる方
- ・HTMLやCSSなどWebの基礎知識（尚可）
- ・日本語および英語での業務遂行能力

会社説明

世界各国で事業を展開するグローバル企業で、消費財領域における製品の企画・販売を行っています。デジタル領域への投資にも積極的で、顧客体験の高度化とマーケティング変革を推進しています。多国籍チームと連携しながら、最先端のデジタル施策に携われる点が魅力です。