【UXリサーチャー/楽天モバイル】　/ユーザーエクスペリエンスの改善に努める/◎UXリサーチ経験必須

楽天オフィス内の福利厚生すべてうけられる！ジム・レストラン・サウナなど

募集職種

採用企業名
楽天グループ株式会社

求人ID
1602335

部署名
マーケティングディビジョン ブランドマーケティング戦略部

業種
インターネット・Webサービス

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合
外国人 半数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 世田谷区

最寄駅
東急田園都市線、　二子玉川駅

給与
650万円 ~ 1000万円

勤務時間
標準勤務時間帯 9:00 ~ 17:30※一部フレックス制度の適用あり

休日・休暇
土日祝日、夏季休暇、年末年始休暇など

更新日
2026年11月24日 04:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

＜募集ポジション名：UXリサーチャー＞

モバイル領域はエコシステムの根幹を担うプラットフォームと考えており、マーケティングディビジョンとして、楽天モバイルとの連携をより推進しています。
サービス全体のユーザーエクスペリエンス改善のため、新しいリサーチ手法の導入や仕組化の実行を行っていただきます。
UX改善の枠組みの作成から行いたい方には特にご活躍頂けるかと思います。

主な業務内容....

- ユーザビリティテスト（設計、実査、分析、レポート）
- ユーザーインタビュー（設計、実査、分析、レポート）
- アンケート設計
- ペルソナ、ユーザージャーニー構築
- ワークショップ（設計、ファシリテーション、レポート）
- エキスパートレビュー
- リサーチOps
- 資料作成・プレゼンテーション

【雇用形態】
正社員 (試用期間3ヶ月)

【給与】
想定年収：500万円 ~ 1,000万円

【就業時間】
9:00 ~ 17:30（休憩時間：60分）
フレックスタイム制　（コアタイム：11:00 ~ 15:00）
※楽天朝会日（コアタイム8:00 ~ 12:00）

【勤務地】
楽天クリムゾンハウス：東京都世田谷区玉川1丁目14-1

【休日休暇】
完全週休2日制（休日は土日祝日）
年間有給休暇10日 ~ 20日（*有給については入社3カ月付与となります。入社月によって付与日数が異なります。）
夏季休暇、年末年始休暇、年次有給休暇、産前産後休暇、育児休業・介護休業、生理休暇、特別休暇（慶弔・ボランティアなど）

【待遇・福利厚生】

- 通勤手当（通勤手当：月額5万円迄支給）
- 社会保険完備（健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険、厚生年金基金）
- 退職金制度
- 教育制度・資格補助：あり
- 社内セミナー、階層別研修、その他業務別知識取得研修などが有り、現在も継続的に企画・改定・運用が行われており、制度は充実度を増しています。
- 入社時研修、階層別研修、業務知識取得研修（MBA等のビジネススクール開講）、英語学習サポート（社内IPTOEIC(R)テスト（R）テスト・英会話など）、外国人向け日本語学習サポート、クロスカルチャートレーニング、Global Experience Program（GEP）
- 朝食、昼食、夕食が原則無料で提供されます。和洋中イタリアン様々な料理が用意されております。
- 本社オフィスにはスポーツジム、ヘアサロン、ネイルサロン等の福利厚生施設がございます。

スキル・資格

- ユーザーエクスペリエンスや人間工学、心理学などに関する学位または同等の経験
- UXリサーチの実務経験3年以上
- ユーザーテストやインタビューなどのリサーチ手法に精通している
- 定性データ分析のスキルを持ち、洞察を導き出す能力がある
- プロトタイピングツールやデザインツール（例: Sketch、InVision等）の使用経験
- 高いコミュニケーションスキルとチームワーク能力
- 課題発見、問題解決能力に優れている
- ユーザーエクスペリエンスのトレンドやベストプラクティスに対する興味と情熱
- ビジネスレベルの日本語力

歓迎要件：

- UXリサーチの仕組みを組織内に導入し、関係者への啓蒙を行いながら文化として定着させた経験
- 大規模かつ複雑な組織の中で、プロジェクトを進めた経験
- 組織マネジメント経験

会社説明