



Understanding People

Media Manager / メディアマネージャー

Luxury industry leader

募集職種

人材紹介会社

スペシャライズドグループ株式会社

求人ID

1602328

業種

広告・PR

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

経験考慮の上、応相談

更新日

2026年07月27日 00:00

応募必要条件

職務経験

10年以上

キャリアレベル

エグゼクティブ・経営幹部レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ビジネス会話レベル

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

Media Manager, Luxury Industry メディアマネージャー・ラグジュアリー業界

Our client, a renowned company in the luxury industry, is seeking a Media Manager for a strategic role in Japan. This position offers the opportunity to lead media strategy, negotiations, and implementation with a focus on digital innovation and media efficiency. Based in Tokyo, this full-time role provides a chance to work closely with key stakeholders across APAC and global teams.

主な業務内容：

- メディア戦略の策定: 日本のラグジュアリーブランド向けにカスタマイズされたメディア戦略を開発します。
- メディア交渉の主導: LINEやYahooなどのパートナーと交渉をリードします。
- メディア代理店の管理: 代理店との協力を推進し、パフォーマンスを評価します。
- データドリブンなマーケティング戦略の実施: デジタルプラットフォーム全体での戦略を実施します。
- メディアパフォーマンスの追跡と報告: Dentsu Connectなどのツールを使用してパフォーマンスを報告します。
- APACおよびグローバルチームとの連携: 戦略の整合性を確保するために、チームと連携します。
- 革新的メディア機会の探索: ブランドの視認性を高めるための新しいメディア機会を探ります。

応募資格：

- 10年以上のデジタルメディア経験
- 英語と日本語の流暢なスキル
- LINEなどのデジタルベンダーとの強力な関係（必須ではありません）
- 関連分野の学士号以上（必須ではありません）
- 多国籍企業での経験（必須ではありません）
- メディアプランニングと戦略ツールの経験（例：Dentsu Connect）
- データ分析およびメディアパフォーマンストラッキングツールの熟練
- さまざまなプラットフォームでのメディア交渉経験（例：Line、Yahoo、OOH）
- 代理店関係の管理とパフォーマンス評価能力

会社説明