コマーシャルマネージャー（日本担当）

募集職種

採用企業名
Hong Kong Express Airways Limited

求人ID
1602217

部署名
Commercial

業種
鉄道・航空・その他旅客輸送サービス

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数) - 外資系企業

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
経験考慮の上、応相談

更新日
2026年10月30日 12:00

応募必要条件

職務経験
6年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
流暢レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

香港エクスプレス航空

香港エクスプレスは香港初かつ唯一の格安航空会社であり、世界で最も新しく近代的な機材を使用し、常にお得な運賃を提供しています。

私たちのすべての取り組みは、「冒険心を呼び起こすこと」を大切な使命としています。新しい就航地、特に地方都市や新興デスティネーションへの路線拡大を通じて、お客様にこれまで知らなかった魅力あふれる目的地や、多彩な文化に触れる機会を提供しています。

私たちのチームは、お客様と同じように旅を愛し、新しい挑戦を楽しむ、多様で活気に満ちたメンバーで構成されています。ぜひ香港エクスプレスとともに、より充実したキャリアを築いてみませんか。

業務内容

香港エクスプレス日本マーケット（POS Japan）におけるコマーシャルチームを統括する、戦略志向かつ成果志向のコマーシャルマネージャーを募集しています。

本ポジションでは、日本マーケットにおける収益目標の達成に向けて、営業・マーケティング施策の企画・立案・実行をリードしていただきます。

部門横断で連携しながら、顧客エンゲージメントの向上、顧客維持の強化、そして市場成長につながるインパクトのある施策を主体的に推進できる方を歓迎します。

■業務内容詳細：

①営業戦略立案

- 香港エクスプレス全体の事業目標に沿った日本市場向け営業・マーケティング戦略の策定および実行
- 収益拡大・顧客エンゲージメント向上・ブランドロイヤルティ強化を推進
- 本社の各部門と密接に連携し、優先事項に沿った施策を推進

②ブランドマネジメント

- 日本市場における香港エクスプレスブランドの認知拡大
- 全チャネル・顧客接点におけるブランドポジショニングの一貫性確保
- グローバルブランド価値を維持しながら、日本市場に適したメッセージへのローカライズ
- ブランド認知向上につながる戦略的パートナーシップおよびスポンサーシップの開拓
- 新規メディアチャネルの開拓および露出機会の創出

③デジタルパフォーマンスマーケティング

- コンバージョン率最適化 / ROI最大化 / LTV向上 を目的としたパフォーマンスマーケティング戦略の策定・実行
- SNS /SEM広告 / ディスプレイ広告 / インフルエンサーマーケティング / CRM / SEO/ AIO

④市場分析

- 市場調査および競合分析の実施
- 成長機会および消費者トレンドの把握
- キャンペーン結果の分析
- 次回施策改善に向けたインサイト提供

⑤営業戦略

- 本社営業 / ディストリビューションチームとの連携による販売施策実行
- 旅行会社・観光局とのリレーション構築　法人とのパートナーシップ開拓
- 各空港・自治体との連携による、利用促進を目的とした販売戦略施策の企画・立案・実行
- 定期的な販売予測の作成

⑥キャンペーン管理

- 日本マーケット向け統合マーケティングキャンペーンの企画・実行（予算・KPI・スケジュール管理含む）
- 本社との連携によるローカライズ施策制作
- 売上最大化に向けたセール施策の企画・立案・実行

雇用形態
正社員（フルタイム）

勤務地
日本（東京）

所属部署
Commercial（営業・マーケティング部門）

スキル・資格

■応募資格

- 経営学・マーケティングまたは関連分野の学士号（または同等の実務経験）
- コマーシャル関連業務経験5年以上
  （航空・旅行業界経験者歓迎）
- 収益目標達成に向けた施策推進の実績
- 高いプレゼンテーション能力およびステークホルダー管理能力
- データ分析能力（KPI / ROI / データドリブン意思決定）
- スピード感のある多文化環境での業務遂行能力
- 優れたコミュニケーション能力
- 英語（読み書き・会話）必須

会社説明