



【800～1000万円】プロダクトマネージャー

デマント・ジャパン株式会社での募集です。販売促進（SP）のご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

デマント・ジャパン株式会社

求人ID

1601510

業種

医療機器

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

800万円～1000万円

勤務時間

09:30～17:30

休日・休暇

【有給休暇】年次有給休暇：入社直後5日～10日付与、最高付与日数20日 休日：土曜日、日曜日、国民の祝日、年末年始（12/30～12/31）

更新日

2026年07月09日 18:01

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2376659】

- ・製品ロードマップおよび製品ライフサイクルの管理（日本市場に投入可能な製品のリストアップと市場性の調査。最終的に投入するかどうかの決定を補助する情報の収集、提示、提案）
- ・製品ローカライゼーション（日本語化対応）；日本市場で販売するために必要な日本語化のレベル決定、翻訳・確認作業、テクニカル部門と連動して動作確認、ドキュメント類の整備
- ・製品ごとの市場投入・拡大計画の策定と推進

- ・製品、製品に付随するサービス（保守、修理など）および消耗部品の価格戦略立案と売上拡大施策の推進
- ・マーケティングリード創出施策の企画・実行
- ・顧客 / 社内向け製品トレーニングの企画・実施
- ・医師・営業からのフィードバック等を参考に資料（臨床資料、マーケティング資料、セールスツール）の作成・更新
- ・短期・中期・長期のビジネスプランに則した製品販売戦略の立案、実行
- ・海外でのトレーニング、及び学会に参加し、社内へのフィードバック
- ・トレーニング資料を関係部署と協力し作成
- ・営業・フィールドサービスに同行し顧客訪問を行い製品の特徴と利点を説明
- ・セールスツールの選定から作成、配布後のフィードバックまでの一連の作業
- ・営業との重要顧客・販売店への同行
- ・各種媒体を利用した製品プロモーションの企画・実行
- ・セミナー・ウェビナーの企画・実行（集客、コンテンツ設計、営業連携、効果検証を含む）
- ・薬機法および社内コンプライアンスを遵守した製品プロモーションの実行
- ・製品導入・拡販に関わる部門横断プロジェクトの推進

スキル・資格

- ・聴覚診断機器分野、または近接する医療機器分野でのプロダクトマネジメント経験
- ・英語を使用したメール・会話で海外とのコンタクトが可能な方
- ・プレゼンテーションスキルがある方・書類作成能力のある方（顧客資料、トレーニング資料、海外情報資料等）
- ・新製品導入計画の策定から実行までを推進できる方
- ・製品ライフサイクルマネジメントの経験（導入、拡販、価格戦略、保守・消耗品を含む）
- ・消耗品売上の拡大施策の立案・実行経験
- ・プロジェクトマネジメントスキルを有し、複数部門を巻き込んで実行できる方
- ・販促品の作成および配布に渡るまでの一連の作業経験
- ・販売計画に基づく、製品市場投入までの計画策定
- ・市場調査（競合・自社分析、市場動向分析等）
- ・学会展示会、セミナー、ウェビナー等の企画・運営
- ・マーケティングリード創出施策の企画・実行経験
- ・Web/広告でのプロモーション経験・薬機法および社内コンプライアンスを遵守した製品プロモーション経験
- ・重要顧客（KOL）の関係構築・維持の経験
- ・製品トレーニング実施経験・医療業界経験、耳鼻科・産婦人科業界経験があれば尚可

会社説明

- ・補聴器製造及び販売・聴力測定装置等の医療機器の輸入販売・フィッティングソフトウェアサポート