



【860～1110万円】《東京》《デザイン》BtoB領域のブランド・コミュニケーションデザイナー【PCO デザイン&マーケティング...】

パナソニックコネクト株式会社での募集です。WEBデザイナーのご経験のある方は...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

パナソニックコネクト株式会社

求人ID

1601436

業種

電気・電子・半導体

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

850万円～1100万円

勤務時間

09:00～17:30

休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季...

更新日

2026年08月20日 22:00

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2377468】

●第2エクスペリエンスデザイン部のミッション

【デザイン&マーケティング本部とは】

顧客起点からビジネスをドライブするという共通の目的をもって、デザインとマーケティングの力をあわせることで、関連部門を横断的に「つなぐ」機能を強化し、事業戦略構築のレイヤーから関与することで、真の顧客起点のビジネスをドライブさせます。

【デザイン統括部とは】

- ・B2B向けの製品、サービス、UX、UI、ブランディングを横断的にデザイン推進する部門です。
- ・ハードウェア、ソフトウェア、サービスをつなぐ「顧客起点の一貫性のある体験」を創出し、製品価値の最大化と事業成長を支援しています。
- ・ミッションは「ソフトウェア・ハードウェアを核にしたデザイン戦略で、顧客課題を解決し、パナソニックのブランドと事業競争力を強化すること」です。
- ・クリエイティブの力を活かし、プロセス・スキル・マインドを変革し続けながら事業に貢献し、このミッションを遂行していきます。

【第2エクスペリエンスデザイン部とは】

- ・ミッションは「顧客起点で一貫性のあるデザイン戦略を構築し、課題解決を具体化するとともに、価値を伝えて事業に貢献すること」です。
- ・主に3つの事業部（回路形成プロセス、溶接プロセス、モバイルソリューションズ）のデザインを担当しています。

【具体的な業務内容】

- ・パナソニック コネクトのコーポレートブランディングをベースに、各事業のブランディングおよびコミュニケーションデザインを担当し、プロジェクトをリードする。
- ・市場・競合・顧客ニーズをリサーチし、インサイトを抽出して事業ブランド・コミュニケーションデザイン戦略を策定・可視化する。
- ・コンセプトワードやキャッチコピー、ブランドメッセージ等を設計し、ガイドラインやテンプレートで標準化、展開する。
- ・アイコン、ネーミング、カタログ、販促物等のビジュアルアセットとキャンペーン・展示物を制作・監修、加えて外部パートナーを選定・ディレクションして品質を管理する。
- ・情報を構造化・可視化し、マーケティング資料やプレゼン、デジタルコンテンツの企画・制作で社内外へ展開し、ブランドコミュニケーションの一貫性を担保・改善提案を行う。

具体的なアウトプットイメージの一例は以下当社HPをご参照ください。

https://connect.panasonic.com/jp/ja/products_services_fa/about?cid=r_n_prd_em cat fa_260330（事業部の戦略、概念、動画コンテンツ等）

https://connect.panasonic.com/jp/ja/products_services_welding/about?cid=r_gn_prd_em cat welding_260330（事業の目指す姿の可視化、写真等）

<https://connect.panasonic.com/jp/ja/events/semicon 2025>（展示会）

【職場の雰囲気】

デザイン統括部のキャリア入社比率は約4割で、20代～50代まで幅広い年齢層のメンバーが活躍しています。UXデザイン、UIデザイン、コミュニケーションデザイン、空間デザイン、インダストリアルデザイン等、それぞれの専門性に軸足を置きつつ、領域に縛られず各職能のメンバーが越境してそれぞれ重なり合いながら活動しています。

自発的な学びを応援するカルチャーのもと、デザイン領域の深堀りだけでなく、異業種交流や文化人類学からの学びなど幅広く知見獲得に取り組んでいます。

出社/リモートワークのハイブリッドワークが基本で、平均的な出勤頻度は週3～4回程度。

1on1やオフサイトミーティングなど上司部下やチーム内でのオープンなディスカッションの場が多く設けられ、風通しの良さにつながっています。

様々なバックグラウンドのメンバーが、年齢や役職に関係なくフラットに議論・相談を行う活発な組織です。

- ・事業・技術・デザインが密接に連携する実務志向の環境
- ・ユーザー志向とデータドリブンな改善を重視する文化
- ・チーム横断の議論が活発で、プロトタイピングと実証（PoC）を重ねて価値を作るクリエイティブな雰囲気
- ・グローバルなプロジェクトも多く、多様なバックグラウンドを持つメンバーと協働するオープンな風土

★キャリアパス★

23年度4月よりメンバーシップ型からジョブ型雇用に移行し、ご自身のキャリアをより主体的に選択できるようになりました。パナソニックグループALLにチャレンジできる社内公募制度、社員が自律的に学習可能な「Linkedin Learning」の導入、MBA派遣プログラム、語学力向上プログラムなど、社員一人一人の成長を後押しする制度を充実させております。

スキル・資格

【必須】

- ・BtoB領域でのブランド・コミュニケーションデザインの実務経験（目安7年程度）
- ※ご自身がメインデザイナーとして制作を主導した実績（ブランド表現、販促物、展示物、デジタルコンテンツ等）をお持ちの方
- ・他職能と円滑に共創できるコミュニケーション能力、プレゼンテーション能力、ストーリーテリング力
- ・海外拠点との月1回程度の会議やメール対応が発生するため、英語でのコミュニケーションに抵抗がなく、入社後に習得していく意思をお持ちの方。

【歓迎】

- ・クリエイティブチームのマネジメント経験
- ・ビジネスレベルの英語力

※応募時に・ポートフォリオの・提出を・お願いします

会社説明

「サプライチェーン」「公共サービス」「生活インフラ」「エンターテインメント」分野向け機器・ソフトウェアの開発／製造／販売、並びに、システムインテグレーション／施工／保守・メンテナンス、およびサービスを含むソリューションの提供