外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

英語 / 海外ゲームマーケター（シニアクラス）　【自社ゲームタイトルの海外マーケティング】

シニア海外ゲームマーケターとして、自社ゲームタイトルの海外展開を主導します。

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバルリーフ

求人ID
1600614

業種
ゲーム

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 品川区

給与
700万円 ~ 1000万円

時給
想定年収：500万円 ~ 700万円　賞与：年2回支給（6月・12月）

勤務時間
9時30分 ~ 18時30分（実動8時間）

休日・休暇
完全週休2日制（土・日）・祝日、夏季休暇、年末年始休暇、有給休暇、慶弔休暇 、リフレッシュ休暇

更新日
2026年11月05日 03:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル (英語使用比率: 50%程度)

日本語レベル
流暢レベル

最終学歴
短大卒： 準学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【必須スキル/経験】
■モバイルゲームの海外マーケティングの実務経験（シニアクラス / 目安5年以上）
■各地域のユーザー獲得・最大化に向けた戦略設計と実行の経験
■現地代理店・媒体とのリレーション構築・マネジメント経験
■KPI設計と数値分析に基づく改善の実務経験
■英語：ビジネスレベル（海外パートナー・拠点との折衝・実務遂行が可能なレベル）
■日本語：ネイティブレベル

【歓迎スキル/経験】
■複数地域（北米 / アジア / 欧州等）での海外マーケティング経験
■デジタル広告（運用型広告各種）の運用経験
■英語以外の言語能力（中国語等）
■グローバルタイトルのローンチ / 運用フェーズ双方の経験
■チームマネジメントまたはメンバー育成の経験
■discordなどのコミュニティマネジメントの経験

スキル・資格

【必須スキル/経験】
■モバイルゲームの海外マーケティングの実務経験（シニアクラス / 目安5年以上）
■各地域のユーザー獲得・最大化に向けた戦略設計と実行の経験
■現地代理店・媒体とのリレーション構築・マネジメント経験
■KPI設計と数値分析に基づく改善の実務経験
■英語：ビジネスレベル（海外パートナー・拠点との折衝・実務遂行が可能なレベル）
■日本語：ネイティブレベル

【歓迎スキル/経験】
■複数地域（北米 / アジア / 欧州等）での海外マーケティング経験
■デジタル広告（運用型広告各種）の運用経験
■英語以外の言語能力（中国語等）
■グローバルタイトルのローンチ / 運用フェーズ双方の経験
■チームマネジメントまたはメンバー育成の経験
■discordなどのコミュニティマネジメントの経験

会社説明