



## MD Product Operation Specialist

販売促進（SP）のご経験のある方は歓迎です。

### 募集職種

#### 人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

#### 採用企業名

非公開

#### 求人ID

1598813

#### 業種

アパレル・ファッション

#### 会社の種類

外資系企業

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区

#### 給与

500万円 ~ 700万円

#### 勤務時間

09:30 ~ 18:15

#### 休日・休暇

詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

#### 更新日

2026年06月25日 17:03

### 応募必要条件

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

ビジネス会話レベル

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

高等学校卒

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

【求人No NJB2374613】

#### ■募集要項

The MD Product Operation Specialist is a key contributor to Salomon Japan's merchandising success playing a pivotal role in turning global product strategy into flawless local execution.

This role acts as the operational backbone of Go To Market activities ensuring that product data tools and calendars come together seamlessly to support trade shows sell in and commercial readiness. By combining strong system knowledge attention to detail and cross functional collaboration the position enables teams to focus on telling the product story and

driving business growth.

Work at the intersection of local merchandising and multiple internal partners gaining exposure to the full product lifecycle · from product setup to market launch · while directly impacting products are experienced by customers and partners.

#### ■業務内容

Trade Show Go To Market Excellence

Support critical Go To Market milestones by ensuring product information line lists and selling tools are ready on time.

Enable smooth and confident trade show and sell in execution through structured planning and coordination.

Product Master Data System Expertise

Own the accuracy and reliability of product master data across SAP and global tools

Ensure compliance consistency and best practice data governance throughout the product lifecycle

Contribute to smarter more efficient ways of working by reducing manual processes and improving data flows

Product Information Catalogue Creation

Transform complex product data into clear user friendly product catalogues and sell in materials

Support both global alignment and local business needs in product communication

Make sure the latest product updates are correctly reflected across all touchpoints

Collaboration Operational Stability

Act as a trusted partner for merchandising supply chain logistics finance and quality teams

Support smooth operations by coordinating approvals updates and compliance processes

Contribute to issue resolution quality incidents and continuous process improvement

#### ( 1 ) 製品マスターデータとシステムに関する専門知識【最優先】

MDプロダクトオペレーションスペシャリストは、製品マスターデータの正確性・一貫性・信頼性の担保を中核的な責務として担います。

・ SAPおよびグローバルプロダクトツールにおける製品マスターデータを管理し、

製品ライフサイクル全体（設定・販売終了）にわたって高いデータ品質を維持する

・ グローバル基準と日本市場要件の両立を図りながら、

コンプライアンス、データガバナンス、ベストプラクティスを遵守する

・ SKU構成、属性情報、価格、シーズン定義などの整合性を担保し、

後工程（サプライチェーン/財務/販売）への影響を最小化する

・ 手作業オペレーションの削減およびプロセス改善を通じて、

データフローの効率化と業務のスマート化を推進する

#### ( 2 ) コラボレーションと業務の安定性

製品運営のハブとして、部門横断的な信頼関係と業務安定性の確保を担います。

・ マーチャンダイジング、サプライチェーン、ロジスティクス、財務、品質管理の

各チームにとって信頼できるカウンターパートとして機能する

・ 製品承認、更新、法規・品質コンプライアンスに関わるプロセスを調整・管理する

・ データ不整合や運用上の問題を早期に特定し、関係者と協働して解決に導く

・ 品質インシデントやイレギュラー対応を通じて、

継続的なプロセス改善と再発防止に貢献する

#### ( 3 ) + ( 4 ) 製品情報・カタログ作成 × 展示会・市場投入の最適化【統合領域】

季節ごとの製品戦略を「売れる形」に翻訳し、市場投入までを確実に完遂することが、この統合領域の目的です。

製品データ運営とGo To Market実行を分断せず、一気通貫で支援します。

製品情報・販売ツールの具現化

・ 複雑な製品データを整理・編集し、

分かりやすく、使いやすい製品カタログ、ラインリスト、販売ツールへと変換する

・ グローバル製品情報の整合性を保ちながら、

日本市場の商習慣・販促ニーズに即したローカライズを行う

・ 製品更新情報（仕様・構成・価格等）が、

すべての販売・コミュニケーションタッチポイントに正しく反映されるよう管理する

展示会・セルイン・販売準備のオペレーション設計

・ 展示会およびセルインに向けた重要マイルストーンを明確化し、

製品情報、ラインリスト、販売資料を期日通りに準備・提供する

・ 体系的な計画と関係者調整を通じて、

スムーズで再現性の高い展示会 / Go To Marketの実行を可能にする

・ マーチャンダイジングチームが

「製品ストーリーの構築と提案」に集中できる環境を整える

ビジネス成果への接続

・ 季節ごとの製品戦略を、実際に現場で使われ、売上につながるアウトプットへと落とし込む

・ 展示会・販売準備を通じて、日本における

サロモン製品の体験品質を高め、ビジネス成長を後押しする

## スキル・資格

### ■必須

2+ years in experience in product file management

Passion for outdoor activities

Strong analytical and problem solving skill

Excellent communication skills to work across different functions

Strong Microsoft Excel skill

English document comprehension skills and the ability to communicate via email. Communication skills ranging from everyday conversation to business correspondence.

### ■歓迎スキル・経験

Experience in sporting goods company is a plus

Experience in working in omni channel environment is a plus

Experience with SAP is a plus

Experience with Power BI

会社説明

ご紹介時にご案内いたします