


# データソリューションズ部：アド メディアソリューションズ課　プロダクトマネージャー（広告効果測定領域）（A&M）

> **楽天グループ株式会社での募集です。 プロダクトマネージャーのご経験のある方は歓...**

## 募集職種

**人材紹介会社**
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

**採用企業名**
楽天グループ株式会社

**求人ID**
1598654

**業種**
インターネット・Webサービス

**雇用形態**
正社員

**勤務地**
東京都 23区

**給与**
550万円 ~ 800万円

**勤務時間**
09:00 ~ 17:30

**休日・休暇**
【有給休暇】入社初年度の年次有給休暇は、入社日から3ヶ月（試用期間を含む）経過した時点で5日間の付与、その後、3ヶ月間継続して...

**更新日**
2026年11月27日 04:00

## 応募必要条件

**キャリアレベル**
中途経験者レベル

**英語レベル**
ビジネス会話レベル

**日本語レベル**
ネイティブレベル

**最終学歴**
大学卒： 学士号

**現在のビザ**
日本での就労許可が必要です

## 募集要項

【求人No NJB2369436】
【楽天・事業について】
アド＆メディアカンパニーはメディアビジネス、デジタルアドビジネス、リサーチビジネス、インフルエンサービジネスを含む広告及びマーケティングサービスを提供しております。１つのカンパニーとしての収益観点だけではなく、マーケティング業界の特異な分野も扱い広告も含めて包括的にサポートしております。

【部署・サービスについて】
広告効果測定のあり方を再定義し、調査会社としての価値を次世代へと進化させる。本ポジションでは、広告計測領域にお

けるプロダクト企画・業務設計・データ活用を通じて、調査会社ならではの独自性と競争力を高めていく役割を担っていただきます。

AI・API・外部データ連携といった最新テクノロジーを活用しながら、既存の調査フローを進化させ、広告効果測定の基盤を抜本的に強化していくことが私たちのミッションです。

社内外の専門家と連携し、既存の効果測定をより実用的に進化させ、市場に新たな価値を届けていきます。単なる効率化や自動化にとどまらず、調査業界の変革をリードしていく仲間を募集しています。

【業務内容】
＜担当業務＞
1．広告効果測定に関するプロジェクト推進
・調査設計や集計プロセスの自動化・効率化を目的とした業務改善施策の企画・要件定義
・社内開発チームと連携したツール開発やAPI連携の推進、実行プロセスの最適化
・営業、リサーチャー、開発部門との連携によるプロジェクトマネジメント

2．データ活用基盤の強化
・調査で活用できるデータの幅を広げるための社内データ整備および外部データ連携の企画
・データフローや仕様の設計を通じた、効果的な分析環境・測定インフラの構築支援

3．プロダクト / メニュー開発
・AIやデータを活用した広告効果測定における新しい調査手法やプロダクトの企画・設計
・ブランドリフト指標にとどまらず、行動ログや外部データと連携した測定手法の構築
・顧客課題や市場ニーズを踏まえた、新しい価値提供型メニューの設計支援

＜仕事のやりがい＞
広告計測やマーケティングリサーチの未来像を描き、それを現実のプロダクトや業務プロセスに落とし込む、非常にクリエイティブかつ実践的な業務です。AIやデータ基盤といった最先端技術を活用しながら、調査会社ならではの強みを生かした独自の広告効果測定手法やプロダクトを開発・実装することができます。
既存の調査フローの改善だけでなく、「広告効果をもっと正しく、もっと価値ある形で測るにはどうすべきか」という問いに対して、自ら課題を設定し、プロダクト・メニューとして形にできる点が大きなやりがいです。
営業・開発・リサーチなど多様な専門家と連携しながら、次世代の計測スタンダードを創っていく、挑戦的で意義の大きいポジションです。

## スキル・資格

必須要件：以下のいずれかまたは複数の条件を満たす方
・プロジェクトマネジメント経験（規模を問わず、自らが中心となり進行管理や関係者調整を行った経験）
・ステークホルダー調整スキル（複数部門や外部パートナーと合意形成を行った経験）
・データ、API、AIを活用した業務効率化または顧客価値向上のためのプロジェクト参画経験
・資料作成スキル（社内外に向けて目的・課題・提案を明確に示した資料の作成経験）
・基本的なPCスキル（Word、Excel、PowerPoint初級 ~ 中級程度）を有している

歓迎要件：
・SaaS系PdM（プロダクトマネージャー）またはBizOps、リサーチ / 広告テック企業におけるプロダクト企画・導入経験
・Webベースの業務ツールや社内 / 顧客向けシステムの導入支援、企画推進経験
・広告効果測定やブランドリフト調査に関する基本的な構造理解、活用経験

## 会社説明

インターネット関連事業