



Business Development Manager

ポッシュサービスソリューションズ株式会社での募集です。 アカウントエグゼクティ...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

ポッシュサービスソリューションズ株式会社

求人ID

1598425

業種

機械

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

650万円 ~ 1100万円

勤務時間

09:00 ~ 18:00

休日・休暇

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 労使で協定したカレンダーに基づき、完全週休2日制 かつ土日休...

更新日

2026年06月25日 16:59

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2373953】

[仕事内容]

- ・日本市場におけるBPOサービス事業のGo to Market設計および実行（STPターゲット領域中心）
- ・顧客課題の構造化および業務プロセスの分解・再設計（As Is / To Be設計）
- ・顧客業務に基づくサービス/オペレーション設計およびソリューション構築
- ・業務フロー設計およびシステム要件定義のリード

- ・ターゲット市場分析およびSTP設計（Segmentation / Targeting / Positioning）
- ・顧客価値提案の構築および提案ストーリー設計
- ・設計したサービスを基に顧客提案および案件創出をリード（B2B領域）
- ・営業戦略の立案および実行（年成長200%を目標とした事業拡大）
- ・グローバルチームと連携したサービス構築およびローカライズ推進
- ・内外パートナー（例：SOVH）との実装調整およびデリバリー設計
- ・営業パイプライン構築および案件マネジメント
- ・提案活動およびプレゼンテーション（英語含む）

[現在の課題・期待される役割]

- ・ハンズオンで顧客課題を起点としたサービス設計および案件創出をリード
- ・STP領域における市場開拓およびポジショニング確立
- ・営業活動およびサービス設計の再現性確立（型化）
- ・グローバルとローカルをつなぐサービス設計ハブ機能の強化
- ・外部顧客向けビジネスの拡大による収益基盤の確立

[働き方]

出張頻度：国内中心（顧客訪問に応じて発生）
 海外出張あり（年複数回、海外グループ会社）
 リモートワーク：業務状況に応じて柔軟に対応

スキル・資格

[必須の経験]

- ・BPOまたはITサービス領域における業務設計、要件定義、導入に関する実務経験
- ・BtoBビジネス開発またはソリューション営業の実務経験
- ・顧客課題の構造化およびサービス設計に関する経験
- ・ビジネスレベルの英語及び日本語能力

[歓迎する経験]

- ・業務プロセス設計（As Is / To Be）に関する経験
- ・コンタクトセンター、BPO、SaaS等のサービス設計経験
- ・プリセールスまたはソリューションアーキテクトとしての経験
- ・新規事業立ち上げまたは事業拡大（1→10フェーズ）の経験
- ・グローバル環境における業務経験

[活かせるスキル]

- ・顧客課題を構造化し、実行可能なサービスとして設計する能力
- ・業務フロー設計およびシステム要件定義スキル
- ・Go to Market戦略およびSTP設計スキル
- ・顧客価値提案および提案ストーリー構築力
- ・新規顧客開拓および案件創出スキル（B2B領域）
- ・ハンズオンで案件創出および推進を行う実行力
- ・複数ステークホルダーを巻き込みプロジェクトを推進する能力
- ・グローバルチームおよび外部パートナーとの連携・調整能力

[求める人物像]

- ・顧客課題に深く入り込み、本質的な解決策を設計する志向
- ・ビジネス構想をサービスとして具現化する志向
- ・高い成長目標（年200%）に対するコミットメント
- ・小規模組織における主体性および自走力
- ・事業とオペレーションの両面に関心を持つ姿勢
- ・全体最適を志向した協働性および柔軟性
- ・変化および不確実性に対応する適応力

会社説明

ボッシュ株式会社（ボッシュ・グループの日本法人）の100%出資子会社で、BoschグループのBosch Service Solutions事業部門に属する日本法人です。Bosch Service Solutionsは1986年以来、世界で10,000人超の従業員を擁し、60か国以上・40以上の言語でサービスを提供しています。自動車向け緊急通報サービスのコールセンター業務をはじめ、グループ内外向けのBPO事業を展開しています。【親会社ボッシュについて】1911年（明治44年）に日本で事業をスタート。世界に先駆けた数多くの製品開発に成功し、全ての完成車メーカーとの取引があります。『ボッシュの部品なくしては、完成車メーカーが車を作れない』といわれるブランド力です。