



## 【DT】商品企画部 プロモーションG / 海外向けマーケティングおよび販売促進

富士フィルムビジネスイノベーション株式会社での募集です。販売促進（SP）のご...

### 募集職種

#### 人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

#### 採用企業名

富士フィルムビジネスイノベーション株式会社

#### 求人ID

1598320

#### 業種

Sler・システムインテグレーター

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

神奈川県

#### 給与

700万円～1300万円

#### 勤務時間

08:30～17:10

#### 休日・休暇

【有給休暇】初年度4月1日～9月末入社：10日、10月1日～3月末入社：5日 入社直後より最低5日付与 【休日】完全週休二日...

#### 更新日

2026年06月25日 16:58

### 応募必要条件

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

ビジネス会話レベル

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

高等学校卒

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

【求人No NJB2331430】

#### ■業務内容

・富士フィルムBIは、アジア・パシフィック各国に対して長年にわたり事業を展開しており、今後も同エリアでの事業強化を推進してまいります。今回の募集では、事業拡大をより加速していくための組織強化を目的としており、海外市場向け製品のマーケティングおよび販売促進に携わっていただきます。

・本募集ポジションはアジア・パシフィック地域の各現地法人と連携しながら業務を遂行していただきます。現在、約15か国に展開しており、各国の市場状況やニーズは多岐にわたります。密な連携を図りつつ、新製品リリースに向けた活動を推進していただきます。

・ご経験やスキルに応じて、以下の業務をご担当いただく予定です。

- アジア・パシフィック各国向け製品の販売促進およびマーケティング業務
- 海外現地法人と連携した製品の市場導入計画の実行・推進
- 製品コンセプトおよびキャッチコピーの企画・展開
- デジタルコンテンツ等の販促コララルの企画  
(制作は協力会社およびグループ会社に委託)
- デジタルマーケティング施策の検討および展開 (Web運用)
- 各現地法人の販売戦略に基づくGTM戦略立案および実行施策の推進
- 各国市場の動向把握 (課題抽出) および競合分析
- 各現地法人の販売計画および販売状況の管理

#### 【担当商材】

- ・ 複合機およびプリンター (モノクロ・カラー問わず)
- ・ 上記製品に関連するソフトウェアおよびデバイス等

#### ■ポジションの魅力及びキャリアについて

- ・ 同社の主力製品の海外市場向け販売促進・マーケティングに携わることができ、特に長年海外ビジネスを展開しているアジア・パシフィックエリアにおいてグローバルな業務経験を積めます。
- ・ 海外のマーケティング責任者と連携しながら業務を遂行するため、国際的な環境での実務経験が得られます。
- ・ 在宅勤務については、会社規定に準じる形で週2日を目的に利用可能となります。また平均10 30時間程度の残業となり、働きやすい環境がございます。

#### ■配属部門：デバイステクノロジー事業本部 商品企画部

- ・ 同部門はオフィス製品に関わる商品企画、プロダクトマーケティング業務を担っており、100名弱の組織となります。同部門の中の海外向けの商品における販売推進、マーケティング/プロモーションを行う組織に配属を予定しております。

## スキル・資格

#### ■応募要件 ※以下何れかのような経験がある方

- ・ 製造業にて販売推進やマーケティングの業務経験がある方
- ※海外向け製品における企画業務経験者はさらに歓迎となります。
- ・ 商品企画における制作物の企画立案や、マーケティング等の企画業務経験がある方
- ・ ビジネスでの英語利用経験がある方
- ※海外現地法人とのやり取りも発生するため、業務で英語を利用した経験がある方を求めています (会話又はメールやり取り等)

#### ■歓迎要件

- ・ 海外現地法人とのやり取り及び駐在経験がある方
- ・ 海外向け製品の販売推進、マーケティング等、新製品導入の為の一連の業務経験がある方
- ・ 英語力に加え、中国語の素地がある方
- ・ デジタルツールの活用経験がある方 (CMS、Salesforce、BIツール等)
- ・ SNS運用等のデジタルマーケティングの知見がある方

## 会社説明

■富士フイルムブランドのもとでグループ内の連携を強化することでシナジー創出を加速し、クラウド、AI、IoT技術を活用したソリューション・サービスの市場導入を加速するなど、ドキュメント領域およびドキュメント周辺領域での事業強化、ならびに今後は新たな領域での事業拡大を迅速に展開していきます。■事業領域は、「オフィスソリューション事業」「グラフィックコミュニケーション事業」「ビジネスソリューション事業」の3つとなります。