



【外資系製薬】デジタルマーケティングマネージャー | オムニチャネル戦略

医療業界のDXを推進するデジタルマーケティング職

募集職種

人材紹介会社
モーガン・マッキンリー

求人ID
1597982

業種
銀行・信託銀行・信用金庫

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
経験考慮の上、応相談

更新日
2026年07月08日 00:00

応募必要条件

職務経験
10年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブ

最終学歴
大学卒：学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

グローバル製薬企業にて、医療従事者向けデジタルマーケティング施策を推進するデジタルマーケティングマネージャーを募集しています。

本ポジションでは、オンラインマーケティングキャンペーンの企画・運営、製品ウェブサイトの管理、デジタルコンテンツ開発、データ分析を通じた施策改善などを担当いただきます。また、オムニチャネルチームや関連部門と連携しながら、顧客体験の向上と事業目標の達成に向けたデジタル戦略の推進を担っていただきます。

デジタルマーケティングやオムニチャネル戦略の経験を活かしながら、医療業界のDX推進に貢献できるポジションです。AIやデータ活用など最新のマーケティング手法にも触れながら、専門性をさらに高めることができます。

主な職務内容

- 医療従事者向けオンラインマーケティングキャンペーンの企画・運営

- 製品ウェブサイトの管理および外部ベンダーと連携したデジタルコンテンツ制作
- キャンペーンデータの分析および効果測定を通じた施策改善
- オムニチャネルチームとの連携によるマーケティング施策の推進および全社戦略との整合性確保
- 社内関連部門および外部パートナーとの協業による新規デジタルツールの導入・展開
- 医療従事者の顧客体験向上に向けたデジタル施策の企画・実行

A leading global pharmaceutical company is seeking a **Digital Marketing Manager** to drive digital engagement and omnichannel marketing initiatives targeting healthcare professionals (HCPs).

In this role, you will lead the planning and execution of digital marketing strategies, manage online campaigns, oversee digital content development, and collaborate with cross-functional teams to enhance customer engagement and support business growth. You will play a key role in shaping the company's digital transformation journey while ensuring alignment with global and local marketing objectives.

This position is ideal for professionals with expertise in **Digital Marketing, Omnichannel Marketing, HCP Engagement, Pharmaceutical Marketing, Customer Experience, and Digital Strategy**.

Key Responsibilities

- Develop and execute digital marketing and omnichannel campaigns targeting healthcare professionals.
- Manage product websites and digital channels to ensure a seamless customer experience.
- Partner with external agencies and vendors to develop high-quality digital content.
- Monitor campaign performance and analyze data to optimize future marketing activities.
- Collaborate with internal omnichannel teams to ensure alignment with corporate strategy.
- Support the launch and adoption of new digital tools and customer engagement platforms.
- Work closely with commercial, medical, and cross-functional stakeholders to deliver impactful campaigns.
- Drive customer-centric digital initiatives that improve engagement and brand performance.
- Manage project timelines, budgets, and vendor relationships.
- Stay current on emerging digital marketing trends and best practices.

スキル・資格

必須条件 経験・資格：

- 製薬業界における10年以上の実務経験
- 製薬業界における3年以上のマーケティング経験
- デジタルマーケティングまたはオムニチャネル戦略の企画・運用経験

ソフトスキル：

- 複数の関係者を巻き込みながらプロジェクトを推進するリーダーシップ
- 変化の多い環境における戦略的思考力および課題解決能力
- 医療従事者のニーズを深く理解し顧客体験向上を追求する姿勢
- 信頼関係の構築およびチェンジマネジメント能力
- 新しいデジタル技術やマーケティング手法を学び続ける意欲

語学力：

- 日本語：ネイティブレベル
- 英語：ビジネスレベル以上

歓迎条件

- AIを活用したデジタルマーケティング施策の実務経験
- データ分析を通じたインサイト創出および施策改善経験
- マーケティングオートメーションやCRMツールの活用経験
- オムニチャネルマーケティングの高度化プロジェクト経験

この求人がおすすめの理由

- 医療業界のデジタル変革（DX）を推進できるポジションです
- オムニチャネル戦略およびデジタルマーケティングの専門性を高められます
- グローバルチームとの協業機会が豊富な国際的な職場環境
- AIやデータ活用など最新のマーケティング手法の知見を磨けます
- オンボーディングおよび研修制度充実
- 多様なキャリアパスと社内異動機会あり
- 社員のウェルビーイングを重視する働きやすい企業文化
- 患者さんの治療体験向上に直接貢献できるやりがい

Required Skills and Qualifications **Experience:**

- 10+ years of experience within the pharmaceutical industry.
- 3+ years of pharmaceutical marketing experience.
- Proven experience leading digital marketing campaigns or omnichannel engagement strategies.
- Experience managing digital content, websites, and healthcare professional engagement initiatives.
- Experience collaborating with multiple stakeholders across commercial and medical functions.
- Strong understanding of pharmaceutical promotional activities and digital channels.

Soft Skills:

- Strong leadership skills with the ability to align diverse teams toward common goals.

- Strategic thinker with excellent problem-solving capabilities.
- Deep customer focus with a strong understanding of healthcare professional needs.
- Ability to build trust and successfully lead organizational change.
- Excellent communication and stakeholder management skills.
- Passion for learning new digital technologies and industry trends.
- Coaching and team development capabilities.

Language Requirements:

- Japanese: Native level.
- English: Business level or above.

Preferred Skills & Qualifications

- Experience applying AI technologies within digital marketing activities.
- Strong analytical skills with the ability to generate actionable business insights.
- Experience with CRM platforms, marketing automation tools, or omnichannel engagement systems.
- Knowledge of data-driven marketing strategies and customer journey optimization.
- Experience working within global or regional pharmaceutical organizations.

Why You'll Love Working Here

- Join a globally respected pharmaceutical company with a strong reputation for innovation.
- Lead impactful digital marketing and omnichannel initiatives.
- Work in a supportive environment that prioritizes employee well-being.
- Access comprehensive onboarding and professional development programs.
- Collaborate with talented colleagues in a diverse and inclusive workplace.
- Enjoy strong career mobility and advancement opportunities.
- Contribute directly to improving healthcare outcomes for patients.
- Flexible working arrangements including remote work and flextime.

会社説明

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。