外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

【グローバル案件】 デジタル広告の戦略設計から運用まで担うマーケティングコンサルタント

広告運用を担うコンサルタントとして、グローバル案件を中心にご担当いただきます。

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバルリーフ

求人ID
1597495

業種
広告・PR

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 新宿区

給与
500万円 ~ 800万円

時給
想定年収：500万円 ~ 800万円　インセンティブ / 賞与あり

勤務時間
10時00分 ~ 19時00分 ※フレックスタイム制適用（コアタイム：10時00分 ~ 16時00分）

休日・休暇
■完全週休2日制（土・日）　■祝日　■年末年始休暇 ■年次特別休暇10日間（2年目以降）　■創立記念日　他

更新日
2026年10月23日 02:00

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
日常会話レベル

日本語レベル
流暢レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【業務概要】
デジタルマーケティングの主に広告運用を担うコンサルタントとして、グローバル案件を中心にご担当いただきます。（外国語スキルは不問です。）
メディアごとの特性やアルゴリズムを体系的に把握したうえで、クライアント企業のマーケティング課題解決のために最適なデジタル広告の戦略企画、提案、実行、検証を行いパフォーマンスの最大化を目指します。
具体的には、デジタル広告を活用した広告配信の戦略設計、提案、施策実行、データの分析を、クライアント企業の担当チーム（営業 / クリエイティブディレクターなど）やバックオフィススタッフと密に連携し、実行いただきます。
※ご活躍によっては、組織マネジメントを行っていただく機会もございます。

スキル・資格

【必須スキル/経験】
■デジタル広告代理店での実務経験2年以上
■デジタル広告の運用経験1年以上（媒体例：Google（Search,P-MAX,ACなど）X、TikTok、Meta、LINEヤフー（Display, Search）、Apple（Apple Search Ads）など
■基本的なPCスキル（Word、Excel、PowerPointなど）

【歓迎スキル/経験】
■外国語スキル（英語 / 中国語 / 韓国語）
※外国語については、スキル次第で、社内外のコミニュケーション等で活用いただくことができる環境です。（ただし、外国語のコミニュケーション力を求める職種ではございません）
■レビューや提案における顧客折衝のご経験
■3rd Party Toolの基礎的な操作経験（Google Analytics, MMPなど計測に関連するツールを利用したご経験）

会社説明