



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら  
-グローバルリーフ-

## 【グローバル案件】 デジタル広告の戦略設計から運用まで担うマーケティングコンサルタント

広告運用を担うコンサルタントとして、グローバル案件を中心にご担当いただきます。

### 募集職種

#### 人材紹介会社

株式会社グローバルリーフ

#### 求人ID

1597495

#### 業種

広告・PR

#### 会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

#### 外国人の割合

外国人 少数

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区, 新宿区

#### 給与

500万円 ~ 800万円

#### 時給

想定年収：500万円～800万円 インセンティブ/賞与あり

#### 勤務時間

10時00分～19時00分 ※フレックスタイム制適用 (コアタイム：10時00分～16時00分)

#### 休日・休暇

■完全週休2日制 (土・日) ■祝日 ■年未年始休暇 ■年次特別休暇10日間 (2年目以降) ■創立記念日 他

#### 更新日

2026年06月19日 11:52

### 応募必要条件

#### 職務経験

1年以上

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

日常会話レベル

#### 日本語レベル

流暢

#### 最終学歴

大学卒：学士号

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

**【業務概要】**

デジタルマーケティングの主に広告運用を担うコンサルタントとして、グローバル案件を中心にご担当いただきます。（外国語スキルは不問です。）

メディアごとの特性やアルゴリズムを体系的に把握したうえで、クライアント企業のマーケティング課題解決のために最適なデジタル広告の戦略企画、提案、実行、検証を行いパフォーマンスの最大化を目指します。

具体的には、デジタル広告を活用した広告配信の戦略設計、提案、施策実行、データの分析を、クライアント企業の担当チーム（営業/クリエイティブディレクターなど）やバックオフィススタッフと密に連携し、実行いただきます。

※ご活躍によっては、組織マネジメントを行っていただく機会もございます。

---

**スキル・資格****【必須スキル/経験】**

■デジタル広告代理店での実務経験2年以上

■デジタル広告の運用経験1年以上（媒体例：Google（Search,P-MAX,ACなど）X、TikTok、Meta、LINEヤフー（Display, Search）、Apple（Apple Search Ads）など

■基本的なPCスキル（Word、Excel、PowerPointなど）

**【歓迎スキル/経験】**

■外国語スキル（英語 / 中国語 / 韓国語）

※外国語については、スキル次第で、社内外のコミュニケーション等で活用いただくことができる環境です。（ただし、外国語のコミュニケーション力を求める職種ではございません）

■レビューや提案における顧客折衝のご経験

■3rd Party Toolの基礎的な操作経験（Google Analytics, MMPなど計測に関連するツールを利用したご経験）

---

**会社説明**