【日本市場プロジェクト推進】プロジェクトマネージャー｜広告×CRO×グローバルブランド支援｜デジタルマーケティング企業

勤務地：ハイブリッド勤務（渋谷）/ フレックスタイム制

募集職種

採用企業名
Humble Bunny 株式会社

求人ID
1597103

業種
広告・PR

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
450万円 ~ 750万円

ボーナス
固定給+ボーナス

勤務時間
フレックスタイム制（コア勤務時間は、午前11時から午後4時までです。休憩1時間を除く勤務時間を前後に追加してください。）

休日・休暇
週休2日制

更新日
2026年11月11日 12:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
流暢レベル (英語使用比率: 75%程度)

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

≪本ポジションの魅力≫

Humble Bunnyは、グローバルブランドの日本市場展開および事業成長支援を専門とするデジタルマーケティングエージェンシーです。

私たちは「日本市場は難しい」という既成概念を再定義し、データドリブンなマーケティングと独自フレームワーク（LocaRISE®、TrueCopy、TrueVP）を活用することで、再現性のあるマーケティング成果を生み出す仕組みを構築しています。

本ポジションでは、プロジェクトの設計から進行管理、クライアントコミュニケーションまでを一気通貫で担い、マーケティング成果の最大化およびチーム全体のアウトプット品質向上をリードしていただきます。

また、単なる進行管理にとどまらず、広告運用・CRO・コンテンツ制作・ローカライズを横断的に統合し、事業成果に直結するプロジェクトマネジメントが求められます。

「どんな会社なのかもっと知りたい」
「入社後のイメージを持ちたい」

という方は、ぜひこちらもご覧ください。

https://bit.ly/hb-recruit-deck-jb

【業務内容】

プロジェクトマネージャーとして、以下の領域を担当いただきます。

■プロジェクトマネジメント / 進行管理

・プロジェクト全体のスケジュール設計および管理
・タスクアサインおよび進捗管理
・デザイナー、マーケター、エンジニアとの連携
・納品品質およびデリバリー管理

■クライアント対応（アカウントマネジメント）

・クライアントとの折衝および要件整理
・マーケティング施策の提案およびレポーティング
・期待値コントロールおよび合意形成の推進

■マーケティング施策の実行連携

・Google Ads / Meta Adsなど広告施策の理解および連携
・CRO施策（LP改善・A/Bテスト）の進行管理
・SEO・コンテンツマーケティング施策の統合ディレクション
・マーケティング施策全体の整合性管理および品質担保

■ローカライズ / 市場適応

・海外ブランドの日本市場向けローカライズ支援
・日本の文化・消費者心理を踏まえたコンテンツ最適化
・日本市場特有の商習慣・コミュニケーション設計への対応

【このポジションの特徴】

・プロジェクトマネジメントとアカウントマネジメントを融合したハイブリッドロール
・広告・CRO・コンテンツを横断する統合型マーケティング経験
・グローバルブランドの日本市場展開に戦略〜実行レベルで関与可能
・高い裁量権のもとで成果創出に集中できる環境
・将来的にリード、ディレクター、パートナーへのキャリアパスあり

【給与】

年収：450万円 ~ 730万円
・昇給・ボーナスあり
・明確な評価制度あり

【勤務条件】

・フレックスタイム制（コアタイム：11:00〜17:00）
・平均勤務時間：1週間約40時間
・勤務地：渋谷エリア
・年間最大2ヶ月のフルリモート（ノマドワーク）可能
・週3日出社（ハイブリッド勤務）
※勤務形態は業務状況に応じて変更となる場合があります。
※案件状況や業務量、パフォーマンス、その他のプロジェクト要件により、一時的に出社日数が増える場合があります。

【休日・福利厚生】

・週休2日制
・有給休暇（取得推奨・実質無制限制度）
・副業可
・社会保険完備
・キャリア開発支援制度

スキル・資格

【必須要件】

■プロジェクトマネジメント

・2~3年間以上のプロジェクトマネジメント経験
・複数ステークホルダーの進行管理経験
・スケジュール・タスク管理能力
・納期遵守と品質管理の経験

■マーケティング理解

・3~4年間以上のデジタルマーケティング経験
（広告運用、CRO、SEO、コンテンツ等）
・マーケティング施策の構造理解と整理能力

■コミュニケーション

・クライアント折衝経験
・チーム内外の円滑なコミュニケーション能力
・論理的かつ明確な意思伝達力

■ビジネススキル

・課題発見と改善提案能力
・分析的思考力
・主体的な意思決定と実行力

・英語：ビジネスレベル~ネイティブ
・日本語：ビジネスレベル

【歓迎】

・広告運用（Google Ads / Meta Ads）の実務経験
・CRO（LP改善・A/Bテスト）の経験
・SEOまたはコンテンツマーケティング経験
・英語または日本語でのクライアント対応経験
・グローバルブランドまたは外資系企業での経験

【求める人物像】

・複雑なプロジェクトを構造化できる方
・マーケティング成果にコミットできる方
・クライアントとチームの両方に責任を持てる方
・スピードと品質のバランスを重視できる方
・主体的に課題解決へ動ける方

【応募にあたって】

※過去のプロジェクトや成果が分かる資料をご共有いただけますと、選考がスムーズに進みます。

会社説明