

【ブルーアーカイブ】 生放送企画

> 【ブルーアーカイブ】 生放送企画

募集職種

採用企業名
株式会社ネクソン

求人ID
1596996

業種
ゲーム

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 港区

最寄駅
南北線駅

給与
500万円 ~ 800万円

勤務時間
10：00 ~ 19：00 (休憩時間1時間)

休日・休暇
土日祝日

更新日
2026年11月13日 10:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【募集要項　本ポジションの魅力】

【募集要項 ー本ポジションの魅力】

➢ **語学力をいかせるか：**韓国語スキルが活かせる環境
➢ **働き方：**フレックスタイム制あり、六本木オフィス勤務
➢ **業務内容：**マーケティング
➢ **会社の特色：**東証プライム上場、世界有数のオンラインゲーム企業

==========
生放送企画
==========

概要
こちらのポジションは、自社ゲームタイトルの公式YouTube生放送や収録番組におけるプロデュースを担当し、配信メディアを起点としたIPのブランド価値向上とコミュニティの熱量最大化を担う中核的な役割です。
単なる情報発信にとどまらず、ゲーム内アップデートやマーケティング戦略と高度に連動した番組企画を立案し、視聴者を魅了するエンターテイメントを戦略段階からプロデュースします。

【業務の進め方・特徴】
・事業計画やKGI/KPIに基づく戦略的な番組企画/プロデュース
・部門横断的な情報統制とロードマップ策定
・予算管理および費用対効果を最大化するリソース配分
・エンタメ性の追求と、生放送特有の高度なリスクマネジメントを両立する業務スタイル

【具体的な業務】
・YouTube公式生放送などの全体プロデュースおよび年間を通じた配信ロードマップの策定
・番組の全体構成/進行フロー/出演者のセリフ回しやトーン＆マナーを反映した進行台本の執筆・制作、および高度な監修
・番組進行管理、および配信後のデータ分析（視聴者インサイト分析）と改善策の実行
・生放送・音声配信に関連する予期せぬトラブル時のリスクヘッジ、クライシスマネジメント

≪働き方について≫
当社はフレックス制度を導入しておりますので担当業務の状況に合わせて柔軟な働き方が可能です。
また、男性含めて子育て中の社員も多く、家庭と両立しながら働くことも可能です。
服装や髪形も自由です。

＜雇用形態＞正社員　※試用期間満了後はフレックスタイム制あり
＜想定年俸＞
年俸制：500万～800万
基本給：29万～57.5万
業務手当（みなし残業20ｈ）：4.9万～9.3万
※スタート年俸は、経験や能力を考慮し決定いたします。
※12分割して1/12を月々支給いたします。
※給与改定年1回 毎年4月（評価によって変動）
交通費（上限5万円/月）
業務手当（残業20時間分相当）
※残業が20時間を超えた場合は、別途残業手当が支給されます。

＜交通費＞ 1ヶ月5万円を上限として支給

＜勤務地＞東京都港区六本木1-4-5 アークヒルズサウスタワー6F（本社）
　└勤務地最寄駅：東京メトロ南北線／六本木一丁目駅

＜休日・休暇＞
・土曜日、日曜日、祝日
・有給休暇は試用期間（3ヶ月）終了後、規定に基づき付与
・リフレッシュ休暇（5日/年）は年度内であればいつでも取得可能
・GW、年末年始、慶弔、出産、育児等
・永年勤続特別休暇

＜社会保険＞
社会保険完備

スキル・資格

必須経験・スキル
・「ブルーアーカイブ」を含め、美少女ゲームの担当経験またはプレイ歴
・エンタメ領域における、万人以上の同時接続を誇る大型生放送/番組のプロデューサーまたはディレクション経験
・世界観や設定を完璧に理解し、キャストが喋るための魅力的なセリフ回しや番組台本を、自ら執筆または高度に監修できる能力
・番組予算管理、およびKPI設定から効果測定/分析までの一連のマネジメント経験
・番組制作会社/技術会社/大手芸能事務所など、複数の高度な専門ステークホルダーとの折衝経験

歓迎経験・スキル
・熱量の高い美少女ゲームIPにおけるコミュニティマネジメント経験
・熱量の高いファンコミュニティに向けたメディア展開/番組制作経験
・ゲームシナリオ/音声ドラマ/ライトノベル等の執筆・監修に携わった実務経験
・インハウスにおける、IPのブランドセーフティを担保するための厳格な品質管理/監修経験

求める人物像
・徹底した「ユーザーファースト」の視点を持てる方
・現状に満足せず、常に新しい「ファン体験」の創出に挑戦できる方
・高いリスク感度と、変化に対する柔軟性・瞬発力をお持ちの方

会社説明