



【サブカルチャーゲーム】 SNS運用

【サブカルチャーゲーム】 SNS運用

募集職種

採用企業名

株式会社ネクソン

求人ID

1596995

業種

ゲーム

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

最寄駅

南北線駅

給与

500万円 ~ 800万円

勤務時間

10 : 00 ~ 19 : 00 (休憩時間1時間)

休日・休暇

土日祝日

更新日

2026年07月03日 00:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒 : 学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【募集要項 本ポジションの魅力】

【業務内容・スキル・経験】

- > 語学力をいかせるか：韓国語スキルが活かせる環境
- > 働き方：フレックスタイム制あり、六本木オフィス勤務
- > 業務内容：マーケティング
- > 会社の特色：東証プライム上場、世界有数のオンラインゲーム企業

=====

SNS運用

=====

概要

「ブルーアーカイブ」、「プロジェクトRX」の開発を手掛ける「NEXON Games」の美少女ゲームをご担当いただきます。

こちらのポジションは、自社ゲームタイトルの公式Xを中心としたSNSコミュニティ戦略の立案/管理を担当し、IPのブランド価値とユーザーの熱量を最大化する中核的な役割です。

SNSを単なる告知ツールではなく「ファン体験を拡張する場」と捉え、ゲーム内の展開や全体のマーケティング戦略と連動した、高度でナラティブなSNS戦略を企画段階から設計/実行します。

【業務の進め方・特徴】

- ・KGI/KPI設計に基づく、中長期的なSNSマーケティング戦略の立案
- ・データ分析を用いた、ユーザーインサイトの抽出と施策への還元
- ・開発/アート/プロモーション担当などを巻き込んだ、部門横断的なプロジェクト推進
- ・徹底したリスク管理と、トレンドを活かした瞬発力のある業務スタイル

【具体的な業務】

- ・公式XをはじめとするSNSを通じた、年間のデジタルコミュニケーション戦略の策定
- ・UGC（二次創作やファンコミュニティの盛り上がり）を誘発する、大規模なSNSプロモーションや参加型キャンペーンの企画/管理
- ・テキスト/イラスト/映像など、SNS向けクリエイティブの制作ディレクションおよびクオリティコントロール
- ・分析ツールを用いたエンゲージメント分析、効果測定、およびレポート

《働き方について》

当社はフレックス制度を導入しておりますので担当業務の状況に合わせて柔軟な働き方が可能です。

また、男性含めて子育て中の社員も多く、家庭と両立しながら働くことも可能です。

服装や髪形も自由です。

<雇用形態> 正社員 ※試用期間満了後はフレックスタイム制あり

<想定年俵>

年俵制：500万～800万

基本給：29万～57.5万

業務手当（みなし残業20h）：4.9万～9.3万

※スタート年俵は、経験や能力を考慮し決定いたします。

※12分割して1/12を月々支給いたします。

※給与改定年1回 毎年4月（評価によって変動）

交通費（上限5万円/月）

業務手当（残業20時間分相当）

※残業が20時間を超えた場合は、別途残業手当が支給されます。

<交通費> 1ヶ月5万円を上限として支給

<勤務地> 東京都港区六本木1-4-5 アークヒルズサウスタワー6F（本社）

└─勤務地最寄駅：東京メトロ南北線 / 六本木一丁目駅

<休日・休暇>

- ・土曜日、日曜日、祝日
- ・有給休暇は試用期間（3ヶ月）終了後、規定に基づき付与
- ・リフレッシュ休暇（5日/年）は年度内であればいつでも取得可能
- ・GW、年末年始、慶弔、出産、育児等
- ・永年勤続特別休暇

<社会保険>

社会保険完備

スキル・資格

必須経験・スキル

- ・「ブルーアーカイブ」を含め、サブカルチャーゲームの担当経験またはプレイ歴
- ・エンタメ領域における、大型Xアカウントの戦略立案/運用の実務経験
- ・エンタメ領域における、大型YouTubeアカウントの戦略立案/運用の実務経験
- ・IPの世界観を深く理解し、ユーザーの感情を動かすナラティブな企画やコピーライティングへと昇華できる高い表現力
- ・データドリブンな意思決定能力（定量・定性データ分析に基づくPDCAサイクルの構築経験）
- ・炎上対策/リスクマネジメント、およびトラブル発生時の危機対応スキル

歓迎経験・スキル

- ・熱量の高いサブカルチャーIPにおけるコミュニティマネジメント経験
- ・X/YouTubeに限らず、TikTok/Discordなど複数プラットフォームを横断したクロスメディア戦略の知見

- ・ 事業会社（インハウス）における、マーケティング部門や開発部門との折衝/合意形成の経験
- ・ ソーシャルリスニングツール（Brandwatch等）を用いた高度な市場分析/トレンド分析の経験

求める人物像

- ・ 徹底した「ユーザーファースト」の視点を持てる方
- ・ 現状に満足せず、常に新しい「ファン体験」の創出に挑戦できる方
- ・ 高いリスク感度と、変化に対する柔軟性・瞬発力をお持ちの方

会社説明