



## ホビー業界の企画営業 / メーカー商品の販路拡大・プロモーション提案

株式会社グッドスマイルカンパニーでの募集です。法人営業（その他）のご経験のあ...

### 募集職種

#### 人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

#### 採用企業名

株式会社グッドスマイルカンパニー

#### 求人ID

1596918

#### 業種

その他（流通・小売・物流）

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区

#### 給与

450万円 ~ 650万円

#### 勤務時間

10:00 ~ 19:00

#### 休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は入社後7ヶ月目から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】週休二日制 土 日 祝日  
夏季休...

#### 更新日

2026年06月11日 15:49

### 応募必要条件

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

ネイティブ

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

大学卒：学士号

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

【求人No NJB2379166】

#### ▼ポジション概要

当社の売上の多くを支える重要な柱である「購買業務（他社商品の仕入れ・卸）」を担う購買営業課にて、パートナーメーカー様の販路拡大をリードしていただきます。当社がこの業界で築いてきた海外流通網を武器にパートナーメーカー様のブランド成長に寄与します。

#### ▼業務内容

・パートナー戦略の立案と実行

約70社に及ぶパートナーメーカー様に対し、当社の販売流通網やデータベースを用いた販売戦略やプロモーション案を提案

します。

・海外戦略のリード

施策の「狙い」を言語化。各国のエリア担当営業と連携し、アメリカや中国などの海外拠点、および世界113カ国に広がる販売網に対し、現地のディストリビューターが納得し、即座に行動できるレベルまで戦略を提案・浸透させます。

・コンサルティング型パートナーシップ

単なる発注者ではなく、原型チェックや企画アドバイスを実施。製造の川上（原型・金型・彩色）から関わり、「より良いラインナップを、いかに効率的なコストで実現するか」をパートナーメーカー様と伴走して追求します。

※一部パートナーメーカー様

株式会社アニプレックス/株式会社インテリジェントシステムズ/株式会社カプコン/株式会社ファット・カンパニー/株式会社FREEng/株式会社Wonderful Works（50音順、アルファベット順、敬称略）

▼ポジションの魅力

・意思決定「ゼロ距離」:

役員部長との距離が極めて近いため、従来の階層的な組織で発生しがちな複雑な承認プロセスや時間の浪費がありません。圧倒的なスピードでGOサインを獲得し、即座に実行に移すことが可能です。

・「仕入れて売る」以上のダイナミズム:

販路を持たないメーカー様が、あなたの提案によって世界中にファンを作る過程を最前線で体験できます。

・業界全体の活性化:

「業界を盛り上げることがリーディングカンパニーの役割」という誇りを持ち、競合という枠を超えた共創を推進できます。

・圧倒的な情報量:

世界中から集まるトレンドや人気キャラクターの動向をいち早く掴み、それを武器に戦える環境です。

▼部門ミッション

・世界におけるパートナーメーカーの認知向上:

GSCの強力な販路と発信力を活用し、パートナーメーカーのブランド成長に寄与します。

・関係深耕による品質向上:

メーカーとの信頼関係を築き、GSCの知見をフィードバックすることで、市場に愛されるクオリティを実現する。

・共同施策の推進:

枠にとらわれない新しいプロモーションや共同事業を立案し、双方のシナジーを最大化させます。

---

## スキル・資格

【必須】

・英語でのビジネスコミュニケーション

【歓迎】

・営業もしくは戦略立案をする営業企画の経験

・エンタメ業界での就業経験

【求める人物像】

・変化と不確実性を楽しめるチャレンジ精神旺盛な方

・多様な文化背景を持つ人々とのコミュニケーションを楽しめる方

・世界中のコンテンツやエンターテイメントに対し、情熱とリスペクトをお持ちの方

・トレンドに敏感で、常に様々な手法で情報収集のアンテナを張っている方

---

## 会社説明

■玩具・フィギュア・グッズの企画、開発、製造、販売■玩具・フィギュア・グッズの宣伝・販売コンサルティング、業務代行■玩具・フィギュア・グッズのパッケージ・広告デザイン、Webデザイン請負業務■映像・音楽の企画、制作■ショールーム兼カフェの運営業務