



【830～1080万円】【158】【グローバルCoE】グローバルな組織を支えるOne HR体制におけるタレントマネジメント業務

株式会社日立製作所での募集です。教育研修のご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

株式会社日立製作所

求人ID

1596305

業種

電気・電子・半導体

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

800万円～1000万円

勤務時間

08:50～17:20

休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます ■有給休暇（入社月により付与。4月1日付入社の場合、24日/年度。以降、年度途中...

更新日

2026年06月25日 17:00

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

流暢

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2386494】

【配属組織名】

人財統括本部 グローバルタレントマネジメント部

【配属組織について（概要・ミッション）】

HRの専門性とOne Hitachiの視点に基づいた人事制度、ポリシー、プロセスの「最適な設計」を継続的に追求することで、ビジネスの成長と持続可能な競争力をサポートします。

【携わる事業・ビジネス・サービス・製品など】

国内外の日立グループ各社の人財部門と連携し、グループ・グローバルで人財戦略・グローバル人財マネジメント施策を確実に実行し、事業に貢献していきます。

【職務概要】

- ・中長期One Hitacihのタレントマネジメント戦略立案、実行
- ・主要ポジションの後継者計画及びパイプライン
- ・次期後継者プール構築へ向けた取り組み・タレントの発掘
- ・後継候補者の育成計画策定
- ・グローバルパフォーマンスマネジメント

【職務詳細】

タレントを可視化し、育成し、適材適所に配置することで、日立の持続的な成長を最大化します。

【ポジションの魅力・やりがい・キャリアパス】

- ・中長期One Hitacihのタレントマネジメント戦略立案、実行
- ・主要ポジションの後継者計画及びパイプライン
- ・次期後継者プール構築へ向けた取り組み・タレントの発掘
- ・後継候補者の育成計画策定
- ・グローバルパフォーマンスマネジメント

【働く環境】

(1) 5名程度のチーム

(2) 柔軟に在宅勤務が活用可能であり、勤務時間もフレキシブルに対応可能です。世界中の仲間と働く環境のため、時差や各国の文化を考慮した働き方が必要になります。

※上記内容は、募集開始時点の内容であり、入社後必要に応じて変更となる場合がございます。予めご了承ください。

スキル・資格

【必須条件】

- ・戦略企画人事経験、CoE HR経験（特にタレントマネジメントや人財育成）
- ・粘り強く、最後まで業務をやり抜く力。
- ・論理的思考能力、企画立案能力、データ分析能力。
- ・オープンマインドで人と関係構築できるコミュニケーション力。
- ・ビジネス英語力

※応募時は日英両方の応募書類のご用意をお願いいたします。

※面接では英語にて質問をさせていただく可能性がございますので、予めご認識ください。

【歓迎条件】

- ・HRBP経験
- ・日本語能力

【求める人物像】※期待行動・コンピテンシー等

【全職種共通（日立グループ コア・コンピテンシー）】

・People Champion（一人ひとりを活かす）：

多様な人財を活かすために、お互いを信頼しパフォーマンスを最大限に発揮できる安心安全な職場（インクルーシブな職場）をつくり、積極的な発言と成長を支援する。

・Customer Society Focus（顧客・社会起点で考える）：

社会を起点に課題を捉え、常に誠実に行動することを忘れずに、社内外の関係者と協創で成果に責任を持って社会に貢献する。

・Innovation（イノベーションを起こす）：

新しい価値を生み出すために、情熱を持って学び、現状に挑戦し、素早く応えて、イノベーションを加速する。

【その他職種特有】

- ・複数部門と連携して行う業務のため、関係者と信頼関係を構築し、協働して業務を進めることができる
- ・明るく、オープンなコミュニケーション能力を保持している
- ・変化が多く複雑な状況下でも、自ら考え、前向きに取り組むマインドや姿勢を持つ
- ・困難な状況でも必要な支援を関係者から得ながら業務を遂行できる責任感を持つ

会社説明

■総合電機・重電メーカー：日立は、IT（Information Technology）、OT（Operational Technology）およびプロダクトを組み合わせた社会イノベーション事業に注力。日立は、モビリティ、ライフ、インダストリー、エネルギー、ITの5分野でLumadaを活用したデジタルソリューションを提供することにより、お客さまの社会価値、環境価値、経済価値の3つの価値向上に貢献。