



## 【800～1000万円】マーケティング エクスペリエンスセンター管理

アクシスコミュニケーションズ株式会社での募集です。メディカルマーケティング・...

### 募集職種

#### 人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

#### 採用企業名

アクシスコミュニケーションズ株式会社

#### 求人ID

1596291

#### 業種

ハードウエア

#### 会社の種類

外資系企業

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区

#### 給与

800万円～1000万円

#### 勤務時間

09:00～17:30

#### 休日・休暇

【有給休暇】初年度10日 1か月目から 【休日】週休二日制 年末年始 土日祝日 慶弔休暇 年次休暇（持ち越し不可・夏休みなど...）

#### 更新日

2026年06月11日 15:43

### 応募必要条件

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

ビジネス会話レベル

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

大学卒：学士号

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

#### 【求人No NJB2362580】

体験型マーケティングの中心となり、イベント企画・コンテンツ管理・リード育成・デジタル運用・データ分析を包括的にリードする役割。

1. Axis Experience Center（社内製品の展示室）の運営  
顧客の訪問・ツアー・ミーティングの計画と調整

ゲスト対応の中心となり、展示環境の維持（製品入替、メンテナンス、動作確認）

## 2. イベント運営

展示会・カンファレンス、顧客向けワークショップ等の企画  
戦略目標を達成するイベント運営

## 3. コンテンツ・キャンペーン戦略

AEC内・マーケティングで使用する資料（プレゼン、動画、デモ）の品質管理  
最新で魅力的かつ製品マーケティング方針と整合をとる

## 4. リード管理

社内ツアーやイベントから生まれるリードの獲得・評価・育成プロセス構築  
CRMやマーケティングオートメーション（例：Pardot、Marketo）を活用

## 5. デジタルチャネル運用

AECやイベント関連のWebコンテンツ管理  
SNSを活用した発信・コミュニティエンゲージメント強化

## 6. データ分析による改善

統計データや分析結果を収集し、ROI測定、顧客体験改善、コンテンツ最適化、マーケ施策強化

---

## スキル・資格

10年以上の職務経験（うち5年以上はイベントまたはプロジェクト管理）

イベント管理、リード管理、マーケティングオートメーションツール（Pardot、Marketo など）およびCRMの使用経験  
Webサイト管理・プロフェッショナルなSNS運用の経験


尚可

IT企業でのネットワーク製品に関する知識・経験

ネットワーク、IPベース技術、クラウド技術、ネットワークインフ（TCP/IP）、ソフト・ハードウェアに関する知識

---

## 会社説明

 事業内容 ネットワークカメラを中心とするビデオ監視ソリューション、アクセスコントロール、インターコム、音声システムなどのネットワークセキュリティ製品の販売・サポート