



【880～1530万円】マーケティング【エキスパート職掌（IT系）】

三井不動産株式会社での募集です。商品企画・開発（マーケティング）のご経験のあ...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

三井不動産株式会社

求人ID

1596197

業種

不動産仲介・管理

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

850万円～1500万円

勤務時間

09:00～17:30

休日・休暇

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低14日以上【休日】完全週休二日制 土日 祝日 年末年始 フレッシュアップ休暇、出産休暇、育...

更新日

2026年06月11日 15:42

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2369952】

DX本部の各プロフェッショナルチームや各事業部門・グループ会社と協働し、デジタルマーケティング施策を企画/推進していただきます。

各事業部門・グループ会社のキーパーソンとのディスカッションによる事業理解・現状把握を通じた問題提起、課題分析・企画の提案、要求・要件の取りまとめ、DX本部内の各プロフェッショナルとのプロジェクト推進など枠組みに縛られず幅広く動くことができます。

<具体的な業務内容>

・商業/ビル/住宅/ホテル等の各事業に対し、売上/利益目標から逆算したKPI設計/予算配分を行い、事業横断でマー

ケティング施策を推進

- ・生成AIや事業横断のデータ分析を活用し、顧客理解/リード獲得/コンバージョン率向上に向けた施策を企画/実行（生成AI等を活用したクリエイティブ検証/CRM高度化を推進するとともに、外部パートナーの選定/マネジメントによるマーケティング推進体制を構築等）
- ・Web/アプリ/SNS等のデジタル接点からリアル/営業プロセスまでを含むカスタマージャーニーの最適化と、成約から購入までの歩留まりの改善
- ・事業部と密接に連携し、施策実行から効果検証/改善を一貫して推進

<領域・案件事例>

- ・当社グループ会社を含む不動産領域でのデジタルマーケティング施策の企画/推進（街づくり、ビル、住宅、商業、ホテル、ロジスティクス、スポーツエンタメなど）
- ・事業横断でのクロスセルマーケティング施策の推進
- ・生成AIを活用したマーケティング業務の効率化
- ・施策成果の共有会、セミナーの企画/実行等

◇三井不動産：

2024年5月に公表した長期経営方針「INNOVATION 2030」においてコーポレートメッセージ「さあ、街から未来をかえよう」を掲げ、産業デベロッパーとして社会のイノベーション・付加価値創出に貢献すべく、事業戦略として、（1）「コア事業の更なる成長」、（2）不動産領域における「新たなアセットクラスへの展開」、（3）不動産領域を超えた「新事業領域の探索、事業機会獲得」の、「三本の道」を設定しました。さらなる成長を目指し、「コア事業」2兆円程度（2026年度までに）に加え、M A4 000億円以上（2030年度までに）、スタートアップ出資1 000億円以上（2030年度までに）の各投資枠を設定し、持続的な成長に向けて積極な投資を行ってまいります。

◇事業：

DX本部は各事業部門・グループ会社と連携し、既存事業および新規事業双方の領域でDXを推進しています。オフィスビル、ショッピングモール、住宅、物流施設、ホテル、リゾート、エンターテインメントなど、三井不動産が手掛ける全ての空間が活躍の舞台であり、「働く」「住まう」「楽しむ」「憩う」という様々な顧客接点をリアル×デジタルの観点から活かせる可能性が多くあり、「事業を変革する」「新事業をつくる」「社会に影響を与える」そんな醍醐味が味わえる仕事です。

◇人・組織：

日本初の超高層ビル「霞が関ビル」、日本初アメリカ型ショッピングセンター「ららぽーと」の開発をはじめ、近年ではライフサイエンスやエンターテインメントなど新しい事業にも積極的であり、チャレンジャーとして長い歴史を有する企業。トップの強いコミットメントのもとで事業を推進する一方、個性や考えを尊重しながらチームで業務を行う。社員一人一人が裁量と責任を有し、若いうちから成長が実感できる環境が特徴である。

◇DX本部の役割：

事業横断でのデジタルマーケティング施策を社内外のデータや生成AI等の最新技術も活用し、戦略策定から施策実行まで幅広くリードいただける方を募集しております。

◇配属部署（DX本部）・チーム：

2024年に策定した長期経営方針「INNOVATION 2030」の戦略を支えるインフラの一つとして、リアルとデジタルを組み合わせたビジネスモデル確立、イノベーション推進に向けてDXを深化させる役割を担うのが、今回募集する<DX本部>です。

2017年にITエキスパート職掌を新設しキャリア採・を強化。現在も、多くのキャリア入社の方が活躍されています。*DX本部全体154名（うちITエキスパート職88名）2025年10月時点

SI、コンサルティングファーム、事業会社などの様々なバックグラウンドのメンバーが在籍（不動産の知識はゼロでも心配無用です）

◇キャリアパス：

活かせる経験・スキルは多岐にわたり、下記のようなキャリアパスが想定されます。

- ・マネージャーとしてチームをリードいただく
- ・デジタルマーケティングのスペシャリストとして、様々な案件テーマ・案件規模や事業に携わっていただきご経験を積んでいただく
- ・DX本部内の別職種（プロダクトマネージャー、システムPM、DXコンサルタントなど）へ活躍の場を広げる

スキル・資格

- ・事業会社、コンサルティングファームなどで、以下のご経験や能力を培って来られた方

【経験】

- ・複数事業（BtoB/BtoC）/ブランド横断のマーケティング戦略立案/推進のご経験
- ・売上/利益等の事業KPIに紐づくマーケティング戦略/KPI設計を行い、予算配分/施策設計から成果創出までを自らリードのもと推進したご経験
- ・CPA/ROASに加え、成約率/LTV/CAC/ROI等で施策を評価し、投資判断を行ったご経験
- ・Web/アプリ/SNS等のデジタル施策と、営業・店舗/来館・コールセンター等のリアル接点を横断した顧客獲得・成約改善のご経験
- ・デジタル広告/コンテンツ/SNS/CRM等のデジタルマーケティング施策の企画/運用/改善のご経験
- ・事業部門/関係部署/外部パートナーと連携し、要件定義・実行・効果検証までを複数名のチームにおけるプロジェクトマネジメントの立場で推進したご経験
- ・生成AIを活用したマーケティング業務の高度化・効率化のご経験

【能力】

- ・マーケティング課題を構造化し、目的/戦略/KPIを設計できる能力
- ・STP/カスタマージャーニーを踏まえ統合的な施策を設計できる能力
- ・データと顧客理解を統合しインサイトを抽出できる能力
- ・戦略から施策までを一貫したストーリーで整理/説明できる能力
- ・デジタル計測、CDP/MA等のマーケティングテクノロジーを有効に活用できる能力

- ・ 個人情報や生成AIの特性を踏まえ適切に活用判断ができる能力
- ・ 役員を含む重職者向けの高度な資料作成能力、プレゼンテーション能力

【歓迎スキル】

- ・ データ活用の促進に係るデータマネジメント業務のご経験
- ・ 生成AIインプットデータの最適化設計・運用のご経験
- ・ 新規事業/サービス創出のご経験
- ・ データ分析業務のご経験

(プロダクト・サービスの改善に資する統計・データ分析※

※SQLによるデータ抽出 (JOIN、集計、ウィンドウ関数、CTE など)

※データ分析ライブラリ (Python / pandas・NumPy、scikit learn、matplotlib / seaborn など) を用いた前処理・集計・可視化

※データモデリング (回帰・分類・クラスタリング・特徴量設計 など)

※スキルレベルの目安として統計検定2級以上相当

※個人情報保護・Cookie規制などプライバシー配慮の実務を理解)

会社説明

■オフィスビル事業■商業施設事業■住宅事業■ホテル・リゾート事業■不動産ソリューションサービス事業■海外事業■物流施設事業ほか