

# HOTWIRE

## メディアプロジェクトマネージャー（日本）

### 募集職種

#### 採用企業名

ホットワイヤー・グローバル・ピーティーイー・リミテッド

#### 求人ID

1595458

#### 業種

その他（広告・PR・メディア）

#### 会社の種類

外資系企業

#### 雇用形態

フリーランス

#### 勤務地

日本

#### 給与

経験考慮の上、応相談

#### 更新日

2026年06月08日 18:27

### 応募必要条件

#### 職務経験

3年以上

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

ビジネス会話レベル

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

大学卒：学士号

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

#### 私たちについて

GetIT Japan GKIは、ROI・DNAおよびHotwireブランドの一員として、テクノロジーおよび通信業界に特化したデジタルマーケティングソリューションを提供しています。

現在、主要なBtoBテクノロジーブランドの日本市場におけるデジタルマーケティング、ABM（アカウントベースドマーケティング）、および有料広告施策を推進するため、ビジネス価値を的確に捉える視点を持った経験豊富な人材を募集しています。

本ポジションは\*\*パートタイムの業務委託（フリーランス/契約）\*\*となります。

契約期間中は、月70時間以上の稼働を基本として双方合意のうえ設定します。キャンペーンの状況に応じて稼働時間は変動する可能性があります。事前に明確な計画とコミュニケーションを行います。

## 求める人物像

- 自身の専門分野に関する議論を、会社の代表として自信を持ってリードできる方
- Google、Yahoo!、Metaでの広告配信設定（アドトラフィック）、キャンペーン設定・運用経験があり、キーワードの重要性や関連性について理解している方
- レポート指標やキャンペーン成果の分析・報告を的確に行える方
- キャンペーン目標やKPIに基づき、改善提案や最適化案を策定し、根拠やインサイトをもとに説得力を持って説明できる方
- APAC地域およびグローバルのチームメンバーと連携しながら、戦略的な視点で課題解決に取り組める方
- デジタルマーケティング業界の最新動向、市場トレンド、ユーザー行動や嗜好の変化に高い関心を持ち、常に情報収集を行っている方
- BtoBマーケティングに関連する主要な有料広告チャネルについて、継続的に知識や経験を広げる意欲のある方

---

## スキル・資格

### 応募要件

- 日本国内の信頼性の高いメディア媒体との関係構築・調整業務の経験が2～3年以上ある方
- Google、Yahoo!、Metaなどの広告プラットフォームを活用したBtoB向け有料広告キャンペーンの運用経験が2～3年以上ある方
- クライアントおよびプロジェクト管理における豊富な経験を有する方
- 日本語・英語の両方で、さまざまな関係者と円滑にコミュニケーションを取れる方
- 必要に応じて自律的に業務を遂行できるとともに、チームの一員としても活躍できる方
- Microsoft Excelおよび/またはGoogleスプレッドシートの中級～上級レベルのスキルを有する方

### GetIT Japan GKについて

GetIT Japan GKは、米国本社のグローバルBtoBデジタルエージェンシーである ROI-DNA の一員です。

当社は、グローバルなBtoBエンタープライズテクノロジー企業、クラウドサービス企業、サイバーセキュリティ企業、マネージドサービスプロバイダー向けに、魅力的なストーリーとマーケティング施策を提供しています。

ABM（アカウントベースドマーケティング）、デマンドジェネレーション、リードナーチャリング、顧客維持施策などの専門知識を活用し、戦略的かつ効果的なキャンペーンを企画・実行しています。また、マーケティングROIの最大化を重視し、Fujitsu、NTT Data、Amazon Web Services、Google Cloud、Qualtrics、Twilio をはじめとする企業を支援しています。

また当社は、グローバルなテクノロジーコミュニケーションコンサルティング企業である Hotwire Global の一員でもあります。米国、欧州、APAC地域において、スタートアップから多国籍企業まで幅広いクライアントに対し、好奇心を喚起し、行動を促し、成功へと導く統合型コミュニケーションサービスを提供しています。

---

## 会社説明