



Understanding People

Merchandising Asst Manager / マーチャンダイジングAM

Global fashion & sports brand

募集職種

人材紹介会社

スペシャライズドグループ株式会社

求人ID

1595327

業種

アパレル・ファッション

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

経験考慮の上、応相談

更新日

2026年07月03日 07:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ビジネス会話レベル

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

Merchandising Assistant Manager | Fashion & Sports マーチャンダイジングアシスタントマネージャー ファッション & スポーツ

Our client, a renowned company in the fashion, apparel, and sports industry, is seeking a Merchandising Assistant Manager to join their team. This role offers the opportunity to be the key product point person in Japan, collaborating with the Asia Pacific centralized Merchandising team to drive and maximize sales.

Key Responsibilities:

- Conduct competitor and pricing analysis through market visits
- Communicate Japan market needs to Asia Pacific Merchandising team
- Create and present seasonal merchandise strategy to local teams

- Support cross-functional teams to address sales trends and inventory issues
- Develop weekly action plans to achieve sales targets
- Analyze sales data to optimize merchandising strategies
- Coordinate with store managers for product feedback and improvements

Qualifications:

- 2-3 years of experience in apparel industry
- Fluency in Japanese and English
- Experience with merchandising software (e.g., SAP, Oracle Retail) is preferred but not mandatory
- Strong analytical skills for market and competitor analysis

クライアントは、ファッション、アパレル、スポーツ業界で広く知られる企業であり、チームに加わるマーチャンダイジングアシスタントマネージャーを募集しています。このポジションは、日本国内における製品の重要な窓口として、アジア太平洋地域の中央マーチャンダイジングチームと協力し、売上最大化を目指す機会を提供します。

業務内容：

- マーケット訪問を通じた競合他社および価格分析
- 日本市場のニーズをアジア太平洋マーチャンダイジングチームに伝達
- シーズナル商品戦略をローカルチームへ提案・発表
- 売上動向と在庫問題に対応するための部門横断チームの支援
- 売上目標達成に向けた週次アクションプランの策定
- 売上データを分析し、効果的なマーチャンダイジング戦略の最適化
- 店舗マネージャーと連携し、製品フィードバックと改善点の調整

応募資格：

- アパレル業界での2～3年の経験
- 日本語と英語の流暢なコミュニケーション能力
- マーチャンダイジングソフトウェア（SAP、Oracle Retailなど）の経験があれば尚可
- 市場および競合分析のための優れた分析能力

会社説明