

MichaelPage

www.michaelpage.co.jp

## リテールマーケティング&amp;クライアントエンゲージメントマネージャー

## リテールマーケティングマネージャー

## 募集職種

## 人材紹介会社

マイケル・ページ・インターナショナル・ジャパン株式会社

## 求人ID

1595312

## 業種

小売

## 雇用形態

正社員

## 勤務地

東京都 23区

## 給与

600万円 ~ 1000万円

## 更新日

2026年06月05日 17:11

## 応募必要条件

## キャリアレベル

中途経験者レベル

## 英語レベル

ビジネス会話レベル

## 日本語レベル

ネイティブ

## 最終学歴

大学卒：学士号

## 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

リテール売上の最大化と顧客エンゲージメント向上を目的に、セールスポモーション、クライアントイベント、ローカライズされたマーケティングキャンペーンを含む商業マーケティング施策をリードするポジションです。Retail、Marketing、ECの各部門をつなぐ重要なハブとして、事業成長の促進と顧客体験の向上を推進します。

## Client Details

この企業はリテール業界で高い評価を受ける中規模の組織であり、革新的なマーケティング手法を取り入れながら、顧客満足度を高めることを目指しています。成長を続けるビジネス環境の中で、戦略的なマーケティングを推進しています。

## Description

## 1. セールスポモーション・リテールパフォーマンス向上

- シーズンや商品カテゴリー（Pumps、Leather Goods等）に応じた販促戦略の立案・実行
- 店舗売上最大化に向けたプロモーション施策の企画・展開
- Sales、UPT、Conversionなど主要KPIの分析・管理

## 2. クライアントイベント・百貨店パートナーシップ

- 百貨店や外商との共同プロモーション施策の企画・実行
- VIPイベント、トランクショーなどの企画・運営・実施
- ハイバリュー顧客との関係強化および売上拡大の推進

## 3. マーケティング戦略・キャンペーンマネジメント

- グローバルキャンペーンのローカライズおよび日本市場への展開
- PR、デジタル、EC、CRMなど関連部門と連携した統合マーケティングの推進
- ブランド認知向上とビジネス成果創出を目的としたマーケティング施策の実行

## 4. イベントマーケティング・クリエイティブ制作

- 百貨店媒体（カタログ、DM等）の企画・制作ディレクションおよび進行管理
- 店舗販促物（POP、サイネージ等）の企画・制作ディレクション
- イベント当日の運営管理および現場サポート
- HQガイドラインに基づくクリエイティブ制作物の調整・ローカライズ

## 5. クロスファンクショナルマネジメント

- Retail、PR、Digital、EC、CRM、HQなど各部門との連携
- マーケティング施策の店舗展開および実行管理
- 関係部署との調整を通じた施策実行と成果最大化の推進

### Job Offer

給与：経験・能力を考慮のうえ、当社規定により優遇いたします。

このポジションに興味をお持ちの方は、ぜひご応募ください。マーケティングでの経験を活かし、次のステップへ進む絶好の機会です！

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Geoffroy Desarthe +81366276121.

---

### スキル・資格

以下のご経験・スキルをお持ちの方を歓迎します。すべてを満たしている必要はありません。これまでのご経験や独自の強みをお持ちの方からのご応募もお待ちしております。

- リテール業界またはラグジュアリー業界での実務経験
- セールスプロモーション、イベント企画・運営、マーケティング業務の経験
- データ分析および数値管理に関するスキル
- 社内外の関係者と円滑に連携できるコミュニケーション能力
- 結果志向で主体的に業務を推進できる方
- ビジネスレベルの日本語力（英語力があれば尚可）※必要に応じて調整

---

### 会社説明

当社クライアントは、卓越したクラフツマンシップと創造性で知られる世界的なラグジュアリーファッションブランドです。日本市場においても確固たる地位を築いており、優れた顧客体験の提供とさらなる事業成長に向けて積極的な投資を続けています。