


# マーケティング・オフィサー：デジタルファンドレイジング/既存支援者担当

**国境なき医師団のフィールドであなたの経験を活かしてください**

## 募集職種

**採用企業名**
特定非営利活動法人 国境なき医師団日本

**支社・支店**
特定非営利活動法人　国境なき医師団日本

**求人ID**
1595048

**部署名**
ファンドレイジング部門

**業種**
その他（メディカル）

**会社の種類**
中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

**外国人の割合**
外国人 少数

**雇用形態**
正社員

**勤務地**
東京都 23区, 新宿区

**最寄駅**
東西線、　早稲田駅

**給与**
400万円 ~ 500万円

**勤務時間**
標準時間8時間（9:00 ~ 18:00）とするフレックスタイム制度（コアタイム10:00 ~ 16:00）

**休日・休暇**
有給休暇：入団日に付与（初年度より24日/年・初年度は、入団日により按分付与）、土日祝休、年末年始休暇

**更新日**
2026年11月19日 07:00

## 応募必要条件

**職務経験**
3年以上

**キャリアレベル**
中途経験者レベル

**英語レベル**
日常会話レベル

**日本語レベル**
流暢レベル

**最終学歴**
専門学校卒

**現在のビザ**
日本での就労許可が必要です

## 募集要項

**【国境なき医師団とファンドレイジングについて】**
国境なき医師団（MSF）は、世界70以上の国と地域で活動する、民間で非営利の医療・人道援助団体です。紛争や自然災害、貧困などにより危機に瀕した人びとに、独立・中立・公平な立場で緊急医療援助を届けています。
活動資金の9割以上は、個人をはじめとする民間からの寄付に支えられています。資金の独立性を保つことで、いかなる権力からの影響も受けず、必要とする人びとへ援助を届けることができます。
日本では2024年に、41万3413人の個人と9491の企業・団体から、約140億円の寄付をいただきました。

**ポジションについて**
ファンドレイジング部マーケティング･マネジャー（既存支援者担当）やチームメンバー、組織内外の関係者とともに、MSFの活動資金を確保するために、主にデジタルチャネルやテクノロジーを活用して、支援者の方々とのコミュニケーションや接点の維持・強化、緊急時などの募金活動、体験の向上などに取り組みます。
本ポジションが所属するマーケティングチーム（既存支援者担当）は現在4名体制です。チームが担うさまざまなチャネルの中で、本ポジションはデジタル領域を主に担当します。

主な業務内容：

- 支援者向けデジタルコミュニケーションの戦略・計画の立案・策定
- 主にデジタルチャネル（メールやウェブサイトなど）を活用した取り組みの企画・実行・改善
- データ分析や報告
- マーケティングテクノロジー（CRMやCDP、MAツールなど）活用の推進

詳細は英文 Job Description を参照してください。
https://www.msf.or.jp/work/staff/recruit/

## スキル・資格

**【必須条件】**

【経験】

- メールやLINE、ウェブサイトを用いたデジタルマーケティングの経験、もしくは同等の経験（いずれか一つでも可）
- CRMやCDP、MAツールの導入もしくは活用の経験（いずれか一つでも可）
- データ分析や可視化、レポート作成の経験

【スキル】

- データやインサイトを活用して意思決定・改善につなげる仮説思考力、分析力、課題解決力
- ネイティブレベルの日本語と、日常会話レベルの英語（日常業務の大半は日本語。メールやミーティング、資料作成などの一部業務で英語を使用）

【その他】

- 主体性と協調性を持って業務を推進する能力
- 緊急時や変化に臨機応変に対応できる柔軟性や適応力
- MSFの理念や活動への共感、人道支援活動や社会貢献への関心

【歓迎するスキルおよび経験】

以下のいずれかに関わる経験や知識があれば尚望ましい

- オムニチャネルやOMO（オンライン・オフライン連携）
- EC（Eコマース / インターネット通販）やモバイルアプリ
- UI/UX
- KPI・収入管理
- プロジェクト管理
- ファンドレイジング

詳細は英文 Job Description を参照してください。
https://www.msf.or.jp/work/staff/recruit/

## 会社説明