



1546【インド・デリー】大手日系マーケットリサーチ会社のマーケティング・リサーチャー ◆裁量大で調査企画から提案まで担当 | 英語：日常会話レベル

募集職種

人材紹介会社
株式会社Jスタイルズ

求人ID
1594775

業種
シンクタンク・リサーチ

雇用形態
正社員

勤務地
インド

給与
300万円～400万円

ボーナス
固定給+ボーナス

時給
年収：日本円で約310万円～413万円 ※2026年4月レート

更新日
2026年06月16日 09:37

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
新卒・未経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブ

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

日本発の大手マーケットリサーチ企業のインド拠点で、日系メーカーの海外戦略を支えるマーケティングリサーチャーを募集します。

担当するのは、自動車・家電・日用品など幅広い業界の市場調査。調査設計から現地調査の進行管理、データ分析、レポート作成、提案まで一貫して関われるため、リサーチ業務を総合的に身につけられる環境です。現地スタッフを含む少人数チームで、相談しながら仕事を進めやすい点も魅力◎

インドに加え、南アジア・アフリカ・中東などへ出張機会もあり、海外で専門性を高めたい方にピッタリのポジションです。週2回の在宅勤務制度もあり、現地生活とのバランスをとりながら働けます。

「海外でマーケティングを仕事にしたい」
「分析だけでなく提案までできる人材になりたい」
そんな方はぜひご応募ください！

主な業務内容

職務概要

インド市場を中心に進出・事業拡大を検討する日系企業（自動車、家電、日用品メーカー等）のマーケティング課題を解決するため、現地スタッフと共に市場調査の企画からレポート作成までを一貫して担当する。

具体的な業務内容

調査企画

クライアントの課題に応じた最適な調査手法（定量・定性）の設計。

プロジェクト管理

インド人スタッフと連携し、実査（データ収集）

=====

年収：1,800,000～2,400,000 インドルピー
（日本円で約 310万円～413万円）
※2026年4月レート
+ 年1回賞与
（企業・個人のパフォーマンスに応じて支給）

【生活の目安】
・単身者のインドでの平均生活費：
約10万円～15万円/月
※家賃、食費、光熱費、通信費、交際費などを含む一般的な水準

スキル・資格

必須条件

日常会話レベルの英語力

調査対応やクライアントとの基本的なコミュニケーションができる程度を想定しています。

社会人経験（目安：3年以上）

インドという異文化環境に柔軟に対応できる方

基本的なPCスキル（Excel、Word、PowerPoint）

Excelは四則演算、IF、VLOOKUPなどの基礎関数が見えるレベルが目安です。

インドで2年以上勤務が可能な方

歓迎条件

マーケティングリサーチ（調査会社・広告代理店・事業会社不問）の実務経験

統計解析、データ分析の知識

海外（特にアジア圏）での勤務経験や生活経験

会社説明

日本発の大手マーケットリサーチ企業のインド拠点！南アジアやアフリカへの出張機会も！