



大手デジタル広告会社が担当がグローバルアカウントプランナー（グローバルITブランド担当/デジタル領域）を募集しています。

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

募集職種

人材紹介会社

株式会社グローバル・リサーチ

採用企業名

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

求人ID

1594687

業種

広告・PR

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

給与

400万円 ~ 1000万円

勤務時間

フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30

休日・休暇

土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇（12/29 ~ 1/3）ほか

更新日

2026年06月01日 10:29

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル (英語使用比率: 10%程度)

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【概要】

クライアント（HQ/日本）及び、当グループの海外拠点と向き合い、デジタル広告の戦略立案・プランニング・運用・改善

までの総合プロデュース及びコンサルティングを行っていただきます。

【業務内容】

▼デジタル広告プランニング、戦略立案

- * クライアントのデジタル広告領域のプランニング、実施、分析、改善などメインフロントとして案件をリード
- * インフルエンサーやタイアップ施策の選定および進行
- * KGI、KPIに基づく予算アロケーション
- * メディアプラン作成、提案、および実施段階におけるプロジェクトマネジメント
- * 運用担当に対するデジタル広告の運用ディレクション、効果分析、レポート作成
- * 分析結果を基にしたPDCAサイクルの設計、実行
- * データやアスキングを用いた検証の立案、実施

▼フロント対応

- * クライアントとの日常的なコミュニケーションの担い手として、信頼関係を構築
- * クライアントブリーフの意図を読み解き、プランニング
- * クライアントニーズ次第で当社の他部門（オウンドメディア、CRM、ソーシャル、コンテンツマーケティング、データ分析、システム開発等）メンバーと協働し各種ソリューションの提供を推進

【魅力】

- * 当社の営業フロント最前列でクライアントとコミュニケーションを行う機会があります。
- * 当社は統合的なデジタルマーケティングの支援を行っているため、デジタル広告領域はもちろんのこと、広告以外のデジタルマーケティングのスキルを身に着けることも可能な環境です。
- * 高度な折衝スキルを日本語、英語で磨けます。（日本語のみでも可）

【年俸】

400万円～1,000万円

【勤務地】

東京都港区

スキル・資格

【必要業務経験】

- * Display、Video、Paid Socialなど複数の媒体を活用して、メディア出稿のプランニングを行った経験5年以上（事業会社/代理店問わず）
 - * メディア出稿のストラテジー提案をPowerPoint等を活用し行うことができる
- #### 【必須】
- * テック業界への興味関心
 - * オーナーシップ
 - * ビジネスレベルの日本語力 ※日本語でコミュニケーションが問題なくできる方
 - * 周囲を巻き込むコミュニケーション力
 - * ロジカルな提案書作成スキル
 - * OAスキル（PowerPoint操作/Excelでの集計および関数知識）

特に歓迎する経験

【就労経験】

- * PC、スマートフォンなどのテック系企業におけるデジタルプランニングの経験（事業会社/代理店問わず）
- * B2C、B2Bのプランニング経験

【デジタル経験】

- * 各種効果測定ツール、タグ導入等の業務推進経験
- * アドベリフィケーションに関する基本知識 及び 活用経験（IASやDouble Verifyなど）
- * 第三者配信ツールに関する基本知識 及び 活用経験（CM360、Sizmekなど）

【語学力】

- * ビジネス英語の活用経験（資料作成や会議など）

会社説明