



## 商品・経営戦略 ビジネスインサイトアナリスト（スタッフ） / Analyst Business Insights（Staff）

三菱ふそうトラック・バス株式会社での募集です。商品企画・開発（マーケティング...）

### 募集職種

#### 人材紹介会社

株式会社ジェイエイシーリクルートメント

#### 採用企業名

三菱ふそうトラック・バス株式会社

#### 求人ID

1594372

#### 業種

自動車・自動車部品

#### 会社の種類

外資系企業

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

神奈川県

#### 給与

500万円～900万円

#### 勤務時間

08:00～17:00

#### 休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 1月～6月入社の場合は1...

#### 更新日

2026年05月28日 16:22

### 応募必要条件

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

ビジネス会話レベル

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

大学卒：学士号

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

【求人No NJB2383895】

【仕事内容 / Job Description】

企業戦略部門の中核として、商用車（CV）業界に関連する幅広いインテリジェンスの収集・分析・発信を担います。経済・政治・地政学的要因、技術動向、業界トレンドなど、事業環境に影響を与える要素を継続的にモニタリングし、戦略的意思決定に必要な洞察を創出します。また、主要ステークホルダー・シニアリーダーシップ、製品戦略チーム、営業組織な

ど・に対して市場インサイトを提供し、組織の短期・中期・長期戦略の形成を支援します。さらに、収集したデータや分析結果を実行可能で効果的なマーケットインテリジェンスレポートとしてまとめ、ビジネス価値の最大化に貢献します。

主な担当領域は以下のとおりです。

- ・市場・リサーチ分析（30%）：業界トレンド、社会経済・政治情勢、法規制、顧客動向、既存・新規競合の体系的な分析を実施し、経営層と各管理チームに向けて市場・競合インサイトを提供します。
- ・市場予測および戦略立案支援（30%）：市場需要データの維持・管理と洞察に基づく見直し提案、地域間データの整合性確保を行い、戦略立案に必要なインテリジェンスを提供します。
- ・情報リソース管理（20%）：データリポジトリや情報共有プラットフォームを運用し、業界・競合・顧客に関する包括的な情報を更新。イベント参加や外部情報ソースの管理を通じてインテリジェンスの質を高めます。
- ・ステークホルダーマネジメント（10%）：外部パートナーや社内の主要ステークホルダーと強固な関係を構築し、情報アクセスと連携を強化します。グローバルの関連チームとも協働し情報の統一性を確保します。
- ・プロジェクトマネジメント（10%）：戦略・製品・営業部門と連携し、クロスファンクショナルなプロジェクトを管理し、ステークホルダーに対して確実な成果を提供します。

本チームは、グローバルなメガトレンドを先読みし、それらを組織の重要な課題・機会として整理することで、現在および将来の戦略的意思決定を支える不可欠な役割を果たしています。

Main responsibilities:

Provide intelligence on economic political / geo political influences as well as technologies and industry trends which affect the CV industry;

Contribute / support decision making process for business activities by feeding market insights and analytics into key stakeholder groups including the senior leadership and product strategy teams; and

Translate data into executable and effective market intelligence reports.

Areas of responsibility:

#### 1. Market Research Analysis (30%)

Perform thorough systematic analysis of key industry trends; the general social economic and political environment; legal and regulatory issues; customers; current and potential competitors.

Provide market and competitive insights through presentations and reports to senior management and various internal management teams to allow effective strategic and tactical decision making and implementation.

#### 2. Market Forecasting Input to Strategic Planning (30%)

Maintain actual and market demand volumes and propose modifications in the input based on insights (future market trends and volumes forecast). Coordinate data alignments for other markets and regions.

Supply the market and competitive intelligence component of strategic planning and proactively make recommendations to management concerning key intelligence items that require further consideration.

#### 3. Information Resource Management (20%)

Create and maintain information pool data repository and sharing platform to utilize data assets and accumulated intelligence.

Develop and update contents of above platform; comprehensive industry competitors and consumers including but not limited to market share growth projections trends market forces and generated insights.

Build and maintain in depth knowledge of CV industry and key markets as well as future trend topics by attending industry association meetings trade shows and other events to collect intelligence and data.

Curate and manage external information sources (i.e industry news media magazines market reports statistics).

#### 4. Stakeholder Management (10%)

Build and maintain relationships with external parties partners suppliers to gain access to in depth Market Intelligence.

Proactively engage and collaborate with key internal stakeholders of the product creation process including the segment strategy product strategy and the sales organizations.

Develop effective relationships with related functions within the global organization working with the strategy market intelligence teams of the respective entities.

#### 5. Project Management (10%)

Manage cross functional resources and projects to deliver results for stakeholders with guidance from strategy product and sales leads.

#### 【部署の紹介 / Department Introduction】

ビジネスインサイトチームは当社を取り巻くビジネス環境をモニタリングし、調査し、理解することを担っています。グローバルなメガトレンドを先回りして分析し、それらを現在および将来の組織目標の達成に必要な重要なビジネス判断を導く「主要な課題と機会」へと落とし込むことで、質の高いインサイトを創出・提供します。本チームはマネージャー1名とアナリスト5名の計6名で構成されています。

The Business Insights team is responsible for monitoring researching and understanding our business environment. We DEVELOP and DELIVER first class insights through the proactive distillation of global mega trends into the key challenges opportunities that will guide the critical business decisions necessary to achieve organizational objectives today and in the future.

## スキル・資格

学士号（ビジネス、経済学、テクノロジー、または関連分野）を保有していること

※大学院修了（修士・博士）は尚可

市場調査または戦略領域での実務経験があれば尚可

優れたプロジェクトマネジメントスキル

曖昧または複雑な状況を迅速に理解し、ビジネス機会を見出す高い洞察力

意思決定者および経営層向けを含む、優れたコミュニケーション力とプレゼンテーション能力

英語ビジネスレベル以上必須、日本語ビジネスレベル以上尚可

1) Undergraduate degree in Business Economics or Technology or related discipline (post graduate degree a plus)

- 2) Experience in market research or strategy will be an advantage
- 3) Excellent project management skills
- 4) Distinctive ability to grasp ambiguous / complex scenarios and identify business opportunities
- 5) Excellent communication and presentation skills ( especially vis a vis decision makers and the top management )

Mindset Certification:

Entrepreneurial mindset is a plus.

PMP ( Project Management Professional ) certification is highly preferred.

Languages:

English: Business ( mandatory )

Japanese: Business ( preferred )

---

## 会社説明

- トラック・バスの開発、製造、販売、輸出入