



## PR担当

株式会社マイベストでの募集です。PRのご経験のある方は歓迎です。

## 募集職種

### 人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

### 採用企業名

株式会社マイベスト

### 求人ID

1594327

### 業種

インターネット・Webサービス

### 雇用形態

正社員

### 勤務地

東京都 23区

### 給与

500万円 ~ 1000万円

### 勤務時間

10:00 ~ 19:00

### 休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上（入社日当日に1日付与。その後1ヶ月毎に1日ずつ...

### 更新日

2026年06月11日 11:00

## 応募必要条件

### キャリアレベル

中途経験者レベル

### 英語レベル

無し

### 日本語レベル

ネイティブ

### 最終学歴

大学卒：学士号

### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

【求人No NJB2323821】

マイベストは、「最高の選択体験を実現する」というミッションのもと、選択領域に特化した国内最大級の商品比較サービス「マイベスト」を開発・運営しています。

本ポジションでは、1人目広報として、マイベストを“選択時に第一想起されるブランド”へと成長させることを目指し、サービス・企業の認知向上にとどまらず、共感やファンを増やしていくPR活動を担っていただきます。

ご入社後はまず、足元の広報業務・メディアリレーションの推進からスタートし、徐々にSNS・YouTubeなどユーザー接点の設計や多チャネル施策のディレクション、最終的にはブランド価値を高める中長期的なPR戦略の立案まで、幅広く挑戦

いただく想定です。

(※ご経験に応じて、はじめから戦略設計やブランドPRに携わっていただく場合もございます。)  
“生活者に届くPR”の手応えを得ながら、ブランドづくりを推進できる裁量ある環境です。

Step1：広報業務・メディアリレーションの推進  
メディアリレーション構築（取材対応、キャラバン等）  
プレスリリースの企画・作成・配信  
危機管理広報（想定問答、社内調整、トラブル対応）

Step2：SNS / YouTube / CMなどを活用したPR施策の設計・推進  
オウンド・ペイドメディア施策、ポップアップ / アワードなどリアル施策の企画・実行  
採用広報・コーポレートブランディングとの連携プロジェクトへの参画

Step3：ブランド戦略の立案・実行  
マイベストのブランド価値を高める中長期PR戦略の立案・推進  
経営・プロダクトチームと連携した全社的ブランド方針の構築  
PR施策の効果検証・ナレッジ蓄積

---

## スキル・資格

### 【必須要件】

下記いずれかのご経験をお持ちの方

- ・IT・Web業界または無形商材領域における、企業・サービスのPR / 広報戦略の立案・実行経験
- ・広報代理店などでのメディアプロモート・記者対応・リリース作成等の実務経験
- ・toC向けのイベント・プロモーション領域において、記者会見・取材誘致などメディアとの接点を伴うプロジェクトの企画・運営経験

### 【歓迎要件】

- ・toC向けサービスのブランディングまたはPR戦略への関与経験
- ・SNS・YouTube・イベントなど、複数チャネルを活用した企画・ディレクション経験
- ・社内のマーケ / プロダクト / 経営層と連携した施策の推進経験
- ・スタートアップや成長企業における、少人数体制での広報・PRの立ち上げ経験

### 【求める人物像】

- ・マイベストのミッション・ビジョン・バリューに共感してくださる方
- ・論理的に物事を構造化し、社内外のステークホルダーと協働しながら物事を前に進められる方
- ・1人目広報として担っていく覚悟がある方

---

## 会社説明

月間3000万人以上が利用する、ユーザーの”選択”をサポートする「マイベスト」の開発・運営