

PR担当

株式会社マイベストでの募集です。 PRのご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
株式会社マイベスト

求人ID
1594327

業種
インターネット・Webサービス

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
500万円 ~ 1000万円

勤務時間
10:00 ~ 19:00

休日・休暇
【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上（入社日当日に1日付与。その後1ヶ月毎に1日ずつ…

更新日
2026年10月31日 02:00

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2323821】
マイベストは、「最高の選択体験を実現する」というミッションのもと、選択領域に特化した国内最大級の商品比較サービス「マイベスト」を開発・運営しています。

本ポジションでは、1人目広報として、マイベストを“選択時に第一想起されるブランド”へと成長させることを目指し、サービス・企業の認知向上にとどまらず、共感やファンを増やしていくPR活動を担っていただきます。

ご入社後はまず、足元の広報業務・メディアリレーションの推進からスタートし、徐々にSNS・YouTubeなどユーザー接点の設計や多チャネル施策のディレクション、最終的にはブランド価値を高める中長期的なPR戦略の立案まで、幅広く挑戦

いただく想定です。
（※ご経験に応じて、はじめから戦略設計やブランドPRに携わっていただく場合もございます。）
“生活者に届くPR”の手応えを得ながら、ブランドづくりを推進できる裁量ある環境です。

Step1：広報業務・メディアリレーションの推進
メディアリレーション構築（取材対応、キャラバン等）
プレスリリースの企画・作成・配信
危機管理広報（想定問答、社内調整、トラブル対応）

Step2：SNS / YouTube / CMなどを活用したPR施策の設計・推進
オウンド・ペイドメディア施策、ポップアップ / アワードなどリアル施策の企画・実行
採用広報・コーポレートブランディングとの連携プロジェクトへの参画

Step3：ブランド戦略の立案・実行
マイベストのブランド価値を高める中長期PR戦略の立案・推進
経営・プロダクトチームと連携した全社的ブランド方針の構築
PR施策の効果検証・ナレッジ蓄積

スキル・資格

【必須要件】
下記いずれかのご経験をお持ちの方
・IT・Web業界または無形商材領域における、企業・サービスのPR / 広報戦略の立案・実行経験
・広報代理店などでのメディアプロモート・記者対応・リリース作成等の実務経験
・toC向けのイベント・プロモーション領域において、記者会見・取材誘致などメディアとの接点を伴うプロジェクトの企画・運営経験

【歓迎要件】
・toC向けサービスのブランディングまたはPR戦略への関与経験
・SNS・YouTube・イベントなど、複数チャネルを活用した企画・ディレクション経験
・社内のマーケ / プロダクト / 経営層と連携した施策の推進経験
・スタートアップや成長企業における、少人数体制での広報・PRの立ち上げ経験

【求める人物像】
・マイベストのミッション・ビジョン・バリューに共感してくださる方
・論理的に物事を構造化し、社内外のステークホルダーと協働しながら物事を前に進められる方
・1人目広報として担っていく覚悟がある方

会社説明

月間3000万人以上が利用する、ユーザーの”選択 をサポートする「マイベスト」の開発・運営