



Digital marketing specialist

外資スポーツでの募集です。販売促進（SP）のご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

外資スポーツ

求人ID

1593915

業種

アパレル・ファッション

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

750万円 ~ 800万円

勤務時間

09:30 ~ 18:15

休日・休暇

詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

更新日

2026年05月28日 16:19

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

流暢

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2380911】

Digital Strategy Execution

- ・ Develop and execute digital marketing campaigns across owned paid and earned channels (website social media email digital advertising) .
- ・ Manage Wilson Japan's digital ecosystem in alignment with global brand guidelines and seasonal marketing calendars.
- ・ Support product launches athlete campaigns retail activations and e commerce initiatives through digital channels.

Social Media Content Management

- Plan and manage social media content calendars (Instagram X YouTube TikTok Line etc.) .
- Acting as the face of the brand and own marketing perspective our IG strategy focuses on visual consistency and strategic timing • aligning posts with key marketing milestones to deliver a compelling narrative to our audience.
- Coordinate content creation including copywriting imagery video and athlete related storytelling.
- Engage with consumers and communities to build brand advocacy and relevance.

Performance Marketing Analytics

- Manage digital media campaigns (Meta Google YouTube etc.) and monitor KPIs such as traffic engagement conversion and ROI.
- Analyze campaign performance and provide insights reports and optimization recommendations.
- Collaborate with e commerce and sales teams to support traffic and conversion growth.

Website CRM Support

- Maintain and update website content in coordination with global teams and local team and needs.
- Support email marketing and CRM initiatives including newsletters consumer journeys and promotions.
- Optimize message frequency and content based on the strengths of each media platform aligning them with our CRM strategy.

Cross functional Collaboration

- Work closely with Merchandising Sales E commerce PR and Global Marketing teams.
- Coordinate with external partners such as agencies influencers athletes and media partners.

デジタルマーケティング戦略

- 自社メディア、広告、SNSを活用したデジタル施策の企画・実行
- グローバルガイドラインに基づいた日本市場向けデジタル展開
- 新商品、アスリート、販促キャンペーンのデジタルサポート

SNS・コンテンツ管理

- IG、X、YOUTUBE、TIKTOK、LINEなどのソーシャルメディアにおけるコンテンツカレンダーの企画・管理
- ブランドの顔として、またマーケティング視点を主体的に持ち、IG戦略ではビジュアルの一貫性と戦略的なタイミングを重視し、主要なマーケティングマイルストーンに合わせて投稿を展開することで、オーディエンスにとって魅力的なストーリーを届けます
- コピーライティング、ビジュアル、動画、アスリートを起点としたストーリーテリングなど、コンテンツ制作全般のコーディネーション
- 消費者やコミュニティとのエンゲージメントを通じて、ブランドへの共感とアドボカシーを醸成し、ブランドの存在感と関連性を高めます

広告運用・分析

- デジタル広告の運用・最適化
- KPI分析およびレポーティング
- EC・営業部門と連携した売上・トラフィック支援

WEB・CRMサポート

- グローバルチームと連携しつつ、日本市場のニーズに合わせてWEBサイトコンテンツの管理・更新を行います
- ニュースレター、カスタマージャーニー、プロモーション施策など、EメールマーケティングおよびCRM施策のサポート
- 各メディアプラットフォームの特性を活かし、CRM戦略と連動させながら、配信頻度およびコンテンツ内容の最適化を行います

スキル・資格

- 3・6 years of experience in digital marketing preferably within sports fashion lifestyle or consumer goods brands.
- Experience managing social media platforms and digital campaigns in the Japanese market.
- Hands on experience with paid digital media and performance tracking.
- デジタルマーケティング経験：3～6年
- 日本市場向けSNS・デジタル広告運用経験
- Google Analytics、広告管理ツールの実務経験
- General IT / PC Skill Excel Word Power point
- (Illustrator Photoshop will be plus)
- 一般的なIT / PCスキル (Excel、Word、PowerPoint)
- Illustrator、Photoshopの使用経験があれば尚可
- Experience in content creation (e.g. writing video editing)
- Experience working in the sports/fashion industry or the outdoor industry is a plus
- コンテンツ制作の経験 (例：ライティング、動画編集)
- スポーツ / ファッション業界またはアウトドア業界での就業経験があれば尚可

会社説明

ご紹介時にご案内いたします