

【840～1240万円】グローバルブランドマネージャー（消費財）※マーケティング部長候補

> **コクヨ株式会社での募集です。 プロダクトマネージャー・ブランドマネージャーのご…**

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
コクヨ株式会社

求人ID
1593817

業種
日用品・化粧品

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
800万円 ~ 1200万円

勤務時間
08:45 ~ 17:30

休日・休暇
【有給休暇】初年度 10日 4か月目から 【休日】完全週休二日制 GW 夏季休暇 慶弔休暇 / メーデー / 年間有給休暇10～20日…

更新日
2026年11月13日 05:00

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
流暢レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2365831】
◆職務内容
主力ブランドをはじめとするブランドを、グローバルHQとして世界市場で通用するブランドへと進化させていただきます。日本を代表するブランドを、自らの手でグローバルブランドへと導く変革期のキーパーソンとして活躍いただけるポジションです。

＜主な業務内容＞
（１）グローバル・ブランド戦略の策定と推進

・グローバルにおけるブランド定義、ポジショニング、P/L統括
・グローバル市場での一貫した価値提供を実現するための戦略立案

（２）各リージョンとの協働
・中国、アセアン、アメリカ等の現地マーケティング担当と連携
・グローバル戦略のローカライズおよび実行支援
・多様な市場の最前線に関与し、HQとしてリードする役割

（３）商品・コミュニケーションのディレクション
・開発、クリエイティブ部門と連携した製品戦略の立案
・プロモーション（PR・SNS等）、デジタル戦略まで一貫してリード
・ブランド戦略から広報まで広範な領域を統括

◆キャリアステップ
入社後数年以内：マーケティング部長として、部門全体の戦略策定・組織運営を担当
将来的には：他事業のブランド責任者や事業全体を牽引する事業本部長への道も開かれています

スキル・資格

■必須要件（MUST）
・BtoCブランドマネジメント経験
（消費財（日用品、化粧品、食品等）メーカーにおけるブランドマネージャー経験）
・P/L管理経験
（グローバル基準の経験者歓迎）
・組織マネジメント経験
（5名以上のマネジメント経験・メンバーの育成・評価経験）
・部門横断の推進力
（開発、クリエイティブ、リージョンと協働し、合意形成を図る高いコミュニケーション能力）
・グローバル対応力
（海外拠点・パートナーとの折衝・調整が可能なビジネスレベルの英語力）

■歓迎要件（WANT）
・広範な管掌経験（商品企画からPR、SNS、デジタル戦略まで横断的にリードした経験）
・リブランディング成功体験（成熟ブランドの再定義や、海外市場への新規参入を成功させた実績）

会社説明

コクヨグループは、文具、事務用品を製造・販売するステーショナリー関連事業と、オフィス家具、公共家具の製造・販売、オフィス空間構築などを行うワークプレイス関連事業、オフィス用品の通販とインテリア・生活雑貨の販売を行う通販・小売関連事業から成っています