



## 【920～1150万円】PR Manager

ラグジュアリーブランドでの募集です。PRのご経験のある方は歓迎です。

### 募集職種

#### 人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

#### 採用企業名

ラグジュアリーブランド

#### 求人ID

1593737

#### 業種

アパレル・ファッション

#### 会社の種類

外資系企業

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区

#### 給与

900万円～1100万円

#### 勤務時間

09:30～18:30

#### 休日・休暇

詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

#### 更新日

2026年06月25日 05:00

### 応募必要条件

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

ビジネス会話レベル

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

高等学校卒

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

【求人No NJB2381000】

【主な業務内容】

- ・PR戦略の立案・実行
- ・グローバル方針に基づく、ローカルPR戦略の設計
- ・シーズンローンチ、コレクション、イベントのPRプランニング
- ・ブランドのポジショニングに沿った露出設計（量より質）
- ・メディアリレーション、ファッション・カルチャー・ビジネスメディアとの関係構築

- ・エディトリアル露出の最大化（雑誌、オンライン、TV）インタビュー、特集、タイアップの企画提案
- ・インフルエンサー/VIP戦略ブランドに適合するKOL・セレブリティの選定
- ・ギフトイング、イベント招待、アンバサダー施策
- ・“誰に着せるか”によるブランド文脈のコントロール
- ・イベント・体験設計ポップアップ、ディナー、ポップアップ、ローンチイベントの企画運営
- 顧客・メディア・カルチャー層を繋ぐ場をイベントに翻訳
- ・サンプル買い付け、貸出管理サンプルの貸出・返却管理（エディトリアル/セレブ）
- 露出最大化のための優先順位付けHQとの連携（サンプルアロケーション）
- ・デジタルPR/SNS連携
- ・ソーシャル露出の戦略設計（オーガニック・Earned）
- コンテンツの方向性管理（ブランドトーン維持）インフルエンサー投稿のモニタリング
- ・レポート・分析PR露出の効果測定（EMV、リーチ、質）KPI設計（ブランド認知・好意度・来店貢献など）HQへのレポート作成
- ・本社、他部署と連携した年間PRストラテジー立案、提案
- ・本社PRチームとの連携、コーディネーション
- ・WeeklyでのHQとの電話会議、月2回のグローバル会議
- ・年間予算作成、管理
- ・PR活動の有効性とROIを評価するための分析

---

## スキル・資格

### 【必須スキル・経験】

- ・ラグジュアリー業界でのPR経験（5年以上目安）
- ・強固なメディアネットワーク
- ・高い審美眼・ブランド理解力
- ・英語/ビジネスレベル（HQ連携必須）
- ・多方面でのプロジェクトマネジメント能力
- ・質の高い調整力、コミュニケーション能力（プレス、芸能事務所、制作プロダクション、PR会社等）

### 【求める人物像】

ブランド思考：売上ではなく価値を作る視点  
キュレーション力：誰と組むかの精度  
カルチャー感度：ファッション外の文脈理解（アート、音楽など）  
ストーリーテリング力：意味を付加する力  
ディスクリートネス：情報管理・信頼性

### 【プロフィール】

- ・PR経験重視
- ・ラグジュアリーブランドでのバックグラウンドを有する方（※但しコンテンポラリー系は除く。Lux系のTop Tierが望ましい）
- ・業界でのつながり（インフルエンサー、KOL）
- ・Hands on Playing manager
- ・限られた予算で認知度、ブランドイメージを高められる方
- ・コミュニケーション能力に長け、人当たりがよい方
- ・English skillはMUST

---

## 会社説明

ご紹介時にご案内いたします