



【1000～万円】Head of Marketing Japan

ライフサイエンスグローバル企業での募集です。 薬事申請のご経験のある方は歓迎で...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

ライフサイエンスグローバル企業

求人ID

1593698

業種

医薬品

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

1000万円～経験考慮の上、応相談

勤務時間

09:00～17:30

休日・休暇

詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

更新日

2026年05月28日 16:17

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2366453】

【仕事内容】

- ・感染症診断製品の採用促進と収益成長を推進するためのダウンストリームマーケティング戦略の策定および実施。
- ・営業チームと協力して、マーケット投入計画、営業ツール、販促資料の作成および実行。
- ・市場調査や競合分析を行い、市場動向、顧客ニーズ、成長機会を特定。
- ・メールマーケティング、デジタルマーケティング、ウェビナー、イベントなどのマーケティングキャンペーンの企画・運営。

- ・マーケティング施策やキャンペーンの効果をモニタリング・分析し、定期的に報告と洞察を関係者へ提供。
- ・製品の可視性および信頼性を高めるため、キーパーソン（KOL）や業界インフルエンサーとの関係構築・管理。
- ・製品発売を支援するため、発売計画の策定、トレーニング資料の作成、発売活動の調整。
- ・グローバルマーケティングチームと密に連携し、メッセージングやブランディングの整合性を確保。
- ・マーケティング予算を管理し、最大の投資対効果（ROI）を達成するための資源配分を実施。
- ・マーケティングチームの将来の成功を支える組織進化計画を策定。
- ・マーケティングチームの日常業務を監督し、スタッフの能力向上および人材育成を支援。
- ・その他、割り当てられた業務。

スキル・資格

【応募要件】

- ・製品マーケティング担当者または製品マーケティングマネージャーとして最低3年の経験
- ・営業またはマーケティング組織におけるマネジメント経験が最低2年
- ・ビジネスインテリジェンスまたはマーケティング分析の経験
- ・ヘルスケア市場環境、法令および規制に関する基本的な知識
- ・実践的にチームを率い、パフォーマンスに強くフォーカスしながら、コーチング、メンタリング、協働に成功した実績
- ・マトリックス組織のグローバル環境での勤務経験
- ・不確実性に対応でき、変化に柔軟に適応し、変革推進者としてのスキルを有すること
- ・複数のプロジェクトを管理・優先順位付けする能力
- ・英語力をお持ちの方

【歓迎要件】

- ・体外診断用医薬品、臨床検査機器業界のご経験
- ・臨床セグメントにおけるビジネスおよび/またはチャネル開発の経験
- ・デジタルマーケティングの経験
- ・以下のいずれかのプロモーションコードに関する理解
 - 日本臨床検査薬協会（Japan Association of Clinical Reagents Industries）
 - 日本製薬工業協会（Japan Pharmaceutical Manufacturers Association）
 - 日本医療機器産業連合会（Japan Federation of Medical Devices Associations）

会社説明

ご紹介時にご案内いたします