



【1160～1490万円】【534】【課長クラス】デジタルシステム&サービスセクタに関する人財獲得戦略立案マネージャー

株式会社日立製作所での募集です。HRBPのご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイエイシーリクルートメント

採用企業名

株式会社日立製作所

求人ID

1593633

業種

電気・電子・半導体

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

1100万円～1400万円

勤務時間

08:50～17:20

休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます ■有給休暇（入社月により付与。4月1日付入社の場合、24日/年度。以降、年度途中...

更新日

2026年05月28日 16:16

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2382303】

【配属組織名】

人財統括本部 デジタルシステム&サービス 人事総務本部 タレントマネジメント部

【配属組織について（概要・ミッション）】

本ポジションは、グローバルに社会イノベーション事業をリードする人財の獲得を担うものであり、同事業の更なる成長において重要な経営課題に直接的に貢献する役割を担います。社会イノベーション事業の拡大に向けては、多様かつ高度な人財の確保が不可欠であり、これに対応するため、キャリア採用・新卒採用に加え、公募/FA（フリーエージェント）制度

など、社内外のあらゆる手法を統合した「人財獲得ワンストップサービス」の提供をミッションとしています。

特に、デジタルシステム&サービスセクターにおいては、事業環境の変化が激しく、新規領域の開拓およびミッションクリティカルな基盤事業の拡大の両立が求められています。そのため、高度な専門性や市場価値の高いケイパビリティを持つ多様な人財を必要なタイミングで確保するアジャイルな人財獲得が求められています。

本ポジションでは、こうした変革を牽引するため、ターゲットごとに最適な採用戦略を策定し、事業成長に資する人財獲得の実現をめざします。具体的には、各事業部との関係性を構築し、現場のニーズや課題を深く把握した上で、今後求められる人財の方向性及び適切な人財ポートフォリオを設計し、それを実行可能な採用戦略へと落とし込んでいきます。

さらに、本ポジションでは、人財の「獲得」とどまらず、「活躍」と「定着」までを見据えた高い視座が求められます。特に、エグゼクティブ人財や高度専門人財については、入社後のスピーディーなパフォーマンス発揮が、事業成長に直結します。このため、組織開発担当と連携し、オンボーディングから配属、パフォーマンス発揮に至るまでを一貫して支援する施策を推進し、持続的に価値を創出できる人財基盤の構築に貢献していきます。

【携わる事業・ビジネス・サービス・製品など】

今回募集するポジションにおいては、デジタルシステム&サービスセクタの事業（下記HPを参照ください）に関わる人財獲得業務を担って頂きます。

https://www.hitachi.co.jp/products/index.html#digital_systems_and_services

【職務概要】

デジタルシステム&サービスセクタの事業戦略の実現のため、人財獲得領域におけるエキスパートとして、採用戦略・計画の立案、採用ブランディング戦略の立案、採用者のオンボーディング支援の立案等を取り纏める役割を担う。

【職務詳細】

主な業務は以下となります。

- ・経営幹部やHRBPとのコミュニケーションにより、ターゲット像の構築、要員計画の立案、採用手法の検討などを行う。
- ・特に、エグゼクティブ層の人財獲得強化のため、人財像の明確化、マーケットリサーチ、採用チャネルの開拓等の立案を行う。
- ・キーコンセプトの立案やプラットフォームの構築などの採用ブランディング戦略の立案と実行を行う。
- ・獲得した人財が早期にパフォーマンスを発揮できるようオンボーディングの支援を行う。

【仕事の魅力・やりがい】

- ・当社のデジタルセントリックな企業への変革を推進するセクタにおいて、それをリードする人財の獲得を通じて事業への貢献を果たすことができます。
- ・獲得競争が激化するデジタル人財の獲得のミッションを実行する中で、先端的な人財獲得戦略を企画・実行することができます。

【キャリアパス】

- ・COE (Center of Expertise) として人財獲得の領域で専門性を高めていくキャリアに加え、将来の希望や適性に応じて事業部門におけるHRBP (HR Business Partner) や、人事領域の他の領域を担うキャリアを構築することが可能です。

【働く環境】

■配属組織：タレントマネジメント部は約20名の部署です。タレントサイクルの主要機能ごとに緩やかにチーミングされており、事業課題へ横断的に対応できるよう、連携を取りながら仕事に臨んでいます。本ポジションについては、デジタルシステム&サービスセクターにおける採用戦略機能として個人として成果を発揮するポジションではありますが、ミッション達成にあたり部内、HR内、あるいはその他部門とも連携しながらスピード感と柔軟性をもって進めていきます。

■働き方：フレックスタイム勤務制度・裁量労働勤務制度や在宅勤務制度などを活用して、時間や場所にとらわれない、フレキシブルな働き方が可能です。メインの拠点は大森となりますが、本社にある採用組織とも深く連携するため、丸の内での勤務も考えられます。

スキル・資格

【必須条件】

■グローバルに事業展開する企業において、HRとして以下の経験をお持ちの方

- ・タレントアキュイジション領域における戦略・施策の企画立案・実行経験
- ・チームもしくはプロジェクトリーダー経験
- ・特にエグゼクティブ層の採用に関する業務経験
- ・グローバルチームで業務を遂行できる英語力、異文化コミュニケーション力

【歓迎条件】

- ・IT/デジタル事業などデジタルシステム&サービスセクターと同じもしくは近い事業における業務経験
- ・HRBP、もしくはタレント領域において、経営層・事業部門の管理職クラスと並走して施策を遂行してきた経験

【求める人物像】※期待行動・コンピテンシー等

【全職種共通（日立グループ コア・コンピテンシー）】

- ・People Champion（一人ひとりを活かす）：
多様な人財を活かすために、お互いを信頼しパフォーマンスを最大限に発揮できる安心安全な職場（インクルーシブな職場）をつくり、積極的な発言と成長を支援する。
- ・Customer Society Focus（顧客・社会起点で考える）：
社会を起点に課題を捉え、常に誠実に行動することを忘れず、社内外の関係者と協創で成果に責任を持って社会に貢献する。
- ・Innovation（イノベーションを起こす）：
新しい価値を生み出すために、情熱を持って学び、現状に挑戦し、素早く応えて、イノベーションを加速する。

【その他職種特有】

- ・課題、目指すべき方向性を言語化、可視化し、関係者に提案し、アクションを促していきける。
- ・関係者との高い信頼関係を構築し、巻き込み、ベクトルを合わせながら、改善・変革を推進していきける。

会社説明

■総合電機・重電メーカー：日立は、IT（Information Technology）、OT（Operational Technology）およびプロダクトを組み合わせた社会イノベーション事業に注力。日立は、モビリティ、ライフ、インダストリー、エネルギー、ITの5分野でLumadaを活用したデジタルソリューションを提供することにより、お客さまの社会価値、環境価値、経済価値の3つの価値向上に貢献。