



## 【東京】ドナーエンゲージメント・シニアオフィサー | 社会貢献活動に携わる | 在宅+出社のハイブリッド勤務制 | フレックスタイム

世界70以上の国と地域で活動 | 国境なき医師団のフィールドで社会貢献

### 募集職種

#### 採用企業名

特定非営利活動法人 国境なき医師団日本

#### 支社・支店

特定非営利活動法人 国境なき医師団日本

#### 求人ID

1593579

#### 部署名

ファンドレイジング部門

#### 業種

その他(メディカル)

#### 会社の種類

中小企業(従業員300名以下) - 外資系企業

#### 外国人の割合

外国人 少数

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区, 新宿区

#### 最寄駅

東西線、早稲田駅

#### 給与

550万円 ~ 600万円

#### 勤務時間

標準時間8時間(9:00 ~ 18:00)とするフレックスタイム制度(コアタイム10:00 ~ 16:00)

#### 休日・休暇

有給休暇: 入団日に付与(初年度より24日/年・初年度は、入団日により按分付与)、土日祝休、年末年始休暇

#### 更新日

2026年05月28日 19:19

### 応募必要条件

#### 職務経験

3年以上

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

ビジネス会話レベル

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

専門学校卒

## 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

### 【国境なき医師団とファンドレイジングについて】

国境なき医師団（MSF）は、世界70以上の国と地域で活動する、民間で非営利の医療・人道援助団体です。紛争や自然災害、貧困などにより危機に瀕した人びとに、独立・中立・公平な立場で緊急医療援助を届けています。

活動資金の9割以上は、個人をはじめとする民間からの寄付に支えられています。資金の独立性を保つことで、いかなる権力からの影響も受けず、必要とする人びとへ援助を届けることができます。

日本では2024年に、41万3413人の個人と9491の企業・団体から、約140億円の寄付をいただきました。

### 【ポジションについて】

人道援助ニーズの拡大に対応するため、体制強化の一環として新設されたポジションの募集です。

ファンドレイジング部マーケティング・マネジャー（既存支援者担当）やチームメンバーとともに、支援者の方々が信頼と納得感を持って支援を続けてくださるよう、コミュニケーションや接点づくりに取り組みます。特に、継続的な支援や高い関心、深い信頼を寄せてくださっている方々への、より関心や意向に寄り添ったコミュニケーションも企画・推進します。また、支援者の方々の声やニーズ、想いを理解し、それらを体験の向上につなげることも、このポジションの重要な役割です。こうした取り組みを通じて、MSFの活動を支える持続的な資金基盤づくりに貢献します。

主な業務内容：

- ・ 支援者向けコミュニケーションの戦略・計画の立案・策定
- ・ 郵送物やメール、電話、イベントなどを通じた取り組みの企画・実行・改善
- ・ アンケートやインタビューなどを活用した声・フィードバックの積極的な把握・分析や、体験改善

職務内容・応募条件についての詳細は英文 Job Description を参照してください。

[https://www.msf.or.jp/team\\_msf/staff/works.html](https://www.msf.or.jp/team_msf/staff/works.html)

## スキル・資格

### 【必須条件】

以下のいずれか、または複数の領域における5年以上の実務経験

- ・ CRMマーケティング、ダイレクトマーケティング、テレマーケティング
- ・ ファンクラブ、ロイヤルティプログラム、会員プログラム、コミュニティエンゲージメント
- ・ 寄付マーケティング
- ・ チーム横断プロジェクトのリード経験、もしくは同僚・チームメンバーの育成・メンター経験
- ・ 支援者の方々とコミュニケーションへの高い関心・意欲と、社内外の関係者との信頼関係構築力
- ・ 高い主体性と責任感、成果志向、プロジェクト管理能力
- ・ データやインサイトを活用して意思決定・改善につなげる仮説思考力、分析力、課題解決力
- ・ 変化に柔軟に対応できる適応力
- ・ MSFの理念や活動への共感、人道援助活動や社会貢献への関心
- ・ ネイティブレベルの日本語力と、ビジネスレベルの英語力（日常業務の大半は日本語。メールやミーティング、資料作成などの一部業務で英語を使用）

### 【歓迎するスキルおよび経験】

以下のいずれかに関連する経験や知識があれば尚望ましい

- ・ CX（顧客体験）やUX（ユーザー体験）の設計・改善に関わる業務経験
- ・ カスタマーサービス、ホスピタリティ、コールセンター、アカウントマネジメント、リレーションシップマネジメントなど、顧客対応や関係構築を伴う業務経験
- ・ 対面イベント、オンラインイベント、ウェビナーなどを含むイベント企画・運営経験
- ・ アンケート、インタビュー、フィードバック収集、インサイト分析などの顧客調査経験
- ・ CRMシステムやMA（マーケティングオートメーション）ツールなどの活用経験
- ・ 人道支援団体やNGO、NPOでの勤務経験

## 会社説明