【デジタルマーケティング/ECチーム】デジタルマーケティング・広告運用経験 + 英語力を活かす/3 ~ 4割は外国籍社員

英語・中国語が飛び交う職場 / 台湾本社老舗PCメーカー / シェア世界トップクラス

募集職種

採用企業名
ASUS JAPAN株式会社

求人ID
1593578

業種
ハードウエア

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 千代田区

最寄駅
総武線各駅停車　(三鷹-市川-千葉)、　市ヶ谷駅

給与
500万円 ~ 700万円

更新日
2026年11月12日 10:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- EC広告戦略の企画運用から分析・改善まで統括し売上拡大を推進
- 多チャネル統合とデータ活用で成果最大化を担う裁量の大きいポジション
- UX改善やフルファネル施策に関与し、成果創出とスキル向上を実感できる

- グローバル連携と最新トレンド活用で成長できる環境と柔軟な働き方

【業務内容】
EC デジタルマーケティングマネージャーは、自社直販サイト/EC retailer におけるデジタル広告戦略の立案・実行を通じて、売上最大化およびブランド認知・市場シェアの拡大を担うポジションです。
単なる広告運用にとどまらず、SEM・アフィリエイト・SNS・メディアバイイング・CRM など多様なチャネルを横断的に統合し、データドリブンな意思決定に基づいてマーケティングパフォーマンスの最適化をフルファネルで推進していただきます。

また、広告流入後のユーザー体験の最適化のため、LP や製品ページの企画・改善、UX/UI 最適化にも深く関与し、コンバージョン率向上に向けた一貫した施策設計をリードします。社内のセールス・マーケティング・製品チームおよび外部広告代理店、EC リテーラー等と密に連携しながら、戦略策定から実行、効果検証、改善までの PDCA サイクルを主導します。

さらに、市場トレンドや新たな広告手法(AI 検索や新興メディアなど)を迅速に取り入れ、日本市場に最適化されたデジタルマーケティング戦略を構築・進化させることも重要なミッションです。
戦略思考と実行力の双方が求められる、裁量の大きいポジションです。

- 自社直販サイト/EC retailer 等における広告のプランニング、実行、改善を通じて、目標達成ならびに売上/シェア拡大を図る。
- 広告プラン作成 (SEM、アフィリエイト、メディアバイ、SNS、その他)及び実行、最適化
- コンテンツ、製品ページ、LP の企画、進行、運用のリード(主に広告からの LP に関する部分)
- 実績集計、分析
- トラフィックデータ及びユーザー動向分析
- 社内セールスチーム/マーケティングチーム/製品担当チームと協業し、注力製品の選定/クリエイティブ作成/クリエイティブのパフォーマンスの分析及び最適化
- 広告バジェットプラン作成及び、バジェット召喚資料作成
- UX/UI 観点からの直販サイトの最適化
- 四半期に 1~2 回の、社内向けビジネスレポート作成・発表及び本社向けビジネスレポート作成・発表
- 広告運用オペレーションの最適化
- 広告代理店と連携したプランニング・実行~広告の費用対効果の最大化及び分析、最適化
- EC retailer の担当者と連携し、市場の分析及び広告出稿プラン・実行、分析及び最適化
- AI 検索など、市場トレンドの変化や新しい広告メニュー等についての情報収集・分析及びそれに伴うアクションプランの更新

■担当製品：
ノートパソコン、ゲーミングノートパソコン、デスクトップパソコン、ゲーミングデスクトップパソコン、ポータブルゲーム機、その他パソコン周辺機器

【雇用形態】
正社員
※試用期間あり、3ヶ月 (最長6ヶ月)

【給与】
年収：500万円 ~ 700 万円 (月 45 時間、みなし時間外手当含む)
※経験やスキルにより決定

【就業時間】
9 時30分~18時30分 (休憩60分)

【勤務地】
東京オフィス：東京都千代田区
■最寄り駅：市ヶ谷駅、4 線路利用可能

【休日休暇】

- 完全週休 2 日制(土日祝)
- 年末年始休暇(毎年 12/28~翌年 1/4 計 8 日間)
- 夏季休暇(7 月から 9 月までの間 3 日間)
- 特別有給休暇(慶弔、誕生日特休、女性生理特休など)
- 産休・育児休暇制度

【待遇・福利厚生】

- 通勤交通費支給(定期代の実費精算、但し毎月 3 万円上限あり。)
- 社会保険完備(健康保険・厚生年金・労災保険・雇用保険)
- 定期健診およびストレスチェック実施
- 食事半額補助制度(チケットレストラン)
- 100 円オフィスお惣菜
- 出張手当
- 自社製品社員割引
- オフィス内フリードリンク、フリーウォーターサーバー
- オフィス内割安自販機
- オフィスグリコ(お菓子、アイス、お飲み物)
- 業務用 PC およびガジェット貸与(必要に応じて携帯電話等の貸与あり)
- 就労ビザ取得サポート(外国籍社員向け)

スキル・資格

【必須要件】

- デジタルマーケティング業界での広告運用経験(SEM、アフィリエイト、メディアバイイング、SNS など) 3年以上
- 定量・定性情報に基づいた分析経験
- EC 物販への深い理解
- デジタル広告への理解
- Microsoft Office Excel、PPT の業務利用経験

【歓迎要件】

- Amazon/楽天での物販もしくは広告運用経験がある方
- EC(物販)業界での経験がある方
- マネジメント経験 1 年以上
- 商材を問わず直販サイト運用に携わったことがある方
- ベンチャーマインドがある方
- 中国語ビジネスレベル

【求める人物像】

- 社内外問わず積極的なコミュニケーション能力
- 前向きかつ積極的な実行力
- 論理的思考に基づき目標達成に向けて自発的に取り組める方
- 高いリーダーシップ、オーナーシップ能力
- 複雑かつ大量の情報データから徹底した PDCA サイクルをまわせる方
- チャレンジ精神を持っている方
- チームプレイヤーできる方
- 常に誠実な対応ができる方

【選考について】

- 募集人数：1 名
- 選考フロー：書類選考 → 一次面接 → WEB 適性検査 → 二次面接 → 人事面接 → 内定
- 提出書類：日本語の履歴書(写真貼付) / 日本語の職務履歴書

※課題選考を追加する場合があります。
※二次面接と人事面談がまとめて実施する場合があります。

会社説明